

УТВЕРЖДЕНО
решением маслихата города Алматы
от «18» 02 2026 года № 287

**Региональная программа развития
предпринимательства «Almaty Business – 2030»**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование	Региональная программа развития предпринимательства «Almaty Business - 2030»
Основание для разработки	<p>Послание Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года.</p> <p>Программа развития города Алматы до 2025 года</p> <p>и среднесрочные перспективы до 2030 года.</p> <p>Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы.</p> <p>Концепция развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года.</p>
Основные характеристики города Алматы	<p>Алматы – крупнейший город Казахстана, который вносит значительный вклад в экономику всей страны. В структуре ВВП Казахстана доля города Алматы составляет 22,9% – это самый большой показатель среди регионов страны.</p> <p>По объему ВРП город Алматы занимает первое место в Республике, за ним следуют Атырауская область и город Астана. С каждым годом город Алматы устанавливает новый рекорд по объему ВРП. В 2025 году он достиг 20 440 млрд тенге.</p> <p>Доля малого и среднего бизнеса в ВРП города Алматы составляет 59,3%.</p> <p>Количество зарегистрированных в городе Алматы предприятий МСП ежегодно растет. За 2025 год этот показатель составил 454 416 - на 8,96% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.</p> <p>Число действующих предприятий МСП также растет. По итогам 2025 года их насчитывалось 399 780 ед. – на 8,7% больше, чем в предыдущем году.</p> <p>МСП города Алматы за 9 месяцев 2025 года выпустили продукции (оказали услуг) на 21 811,5 млрд тенге.</p>

Бектурганов З.З.
СПК

Байдулин Н.С.
СПК

Мандыбаев Б.Ш.
УПИ

Направления

Региональная программа развития предпринимательства «Almaty Business – 2030» направлена на создание благоприятных условий для ведения бизнеса, повышение доступности финансирования, снижение административных барьеров, развитие инфраструктуры МСП, обучение, сопровождение предпринимателей, привлечения инвесторов и сформирована с учетом 5 направлений:

1. снижение административных барьеров. Создание организации по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций;
2. развитие инфраструктуры для создания бизнеса;
3. финансовая поддержка;
4. повышение компетенций предпринимателей, их обучение и переподготовка кадров;
5. адресный подход к инвесторам и сопровождение проектов.

Цели

Общей целью развития бизнеса города Алматы в период до 2030 года является создание благоприятных условий для ведения бизнеса. Основными целями развития города Алматы являются:

1. сбалансированное развитие районов города;
2. обеспечение прозрачности, доступности, оперативности и удобства предоставляемых государственных услуг;
3. повышение инвестиционной привлекательности города;
4. стимулирование предпринимателей;
5. привлечения инвесторов с созданием комфортных условий для их пребывания.

Основные целевые индикаторы

1. Будет профинансировано не менее 1 тыс. проектов на общую сумму не менее 60 млрд тенге.
2. Налоговые поступления составят не менее 23 млрд тенге.





3. Будет создано не менее 5,2 тыс. рабочих мест.
4. Увеличение доли отрасли креативной индустрии в ВРП города Алматы к 2030 году – 4 %.
5. Количество иностранных туристов к 2030 году составит 1 051 000 человек в год.

1. Анализ текущего состояния малого и среднего бизнеса города Алматы

Экономика города Алматы

Алматы – крупнейший город Казахстана, который вносит значительный вклад в экономику всей страны. В структуре ВВП Казахстана в 2025 году доля города Алматы составляет 20,5 % – это самый большой показатель среди регионов страны.

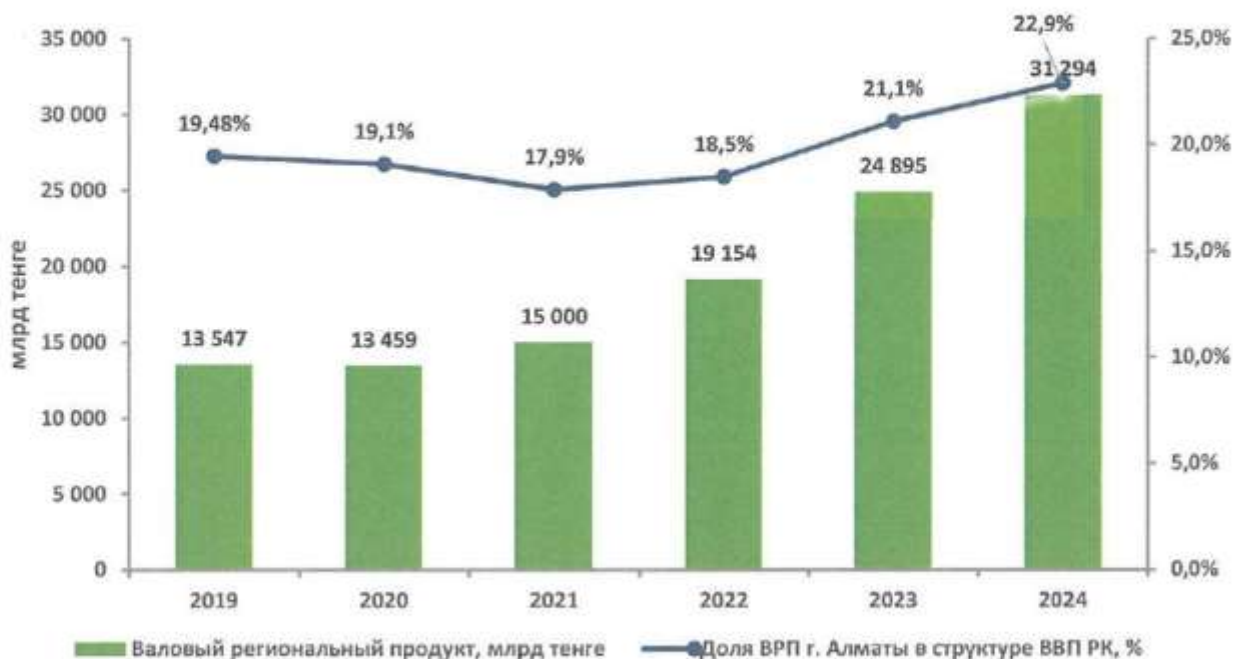
По объему ВРП, город Алматы занимает первое место в Республике, за ним следуют Атырауская область и город Астана. С каждым годом Алматы устанавливает новый рекорд по объему ВРП. В 2021 году ВРП Алматы вырос до 15 000,1 млрд тенге, а доля города в ВВП страны в этом году - около 17,9%. По итогам 2022 года доля Алматы в ВВП Казахстана составила 18,5%, что отражает значительную роль города в национальной экономике. В 2023 году Алматы продолжил рост: доля города достигла 21,1% от ВВП Казахстана. В 2024 году она увеличилась до 22,9%. В первой половине 2025 года (январь–июнь) доля Алматы в структуре ВВП составила примерно 22,1% (по данным Бюро национальной статистики).

Таким образом, за этот период наблюдается постепенное повышение вклада Алматы в экономику страны: примерно с 19,5% в 2019 году до более 22% к 2025 году по предварительным данным. Это свидетельствует об усилении экономического значения города, его роли как ключевого центра деловой активности и инвестиций в Казахстане.

Доля малого и среднего бизнеса в ВРП города Алматы составляет 59,3%.



Динамика ВРП города Алматы, доля города Алматы в структуре ВВП Казахстана

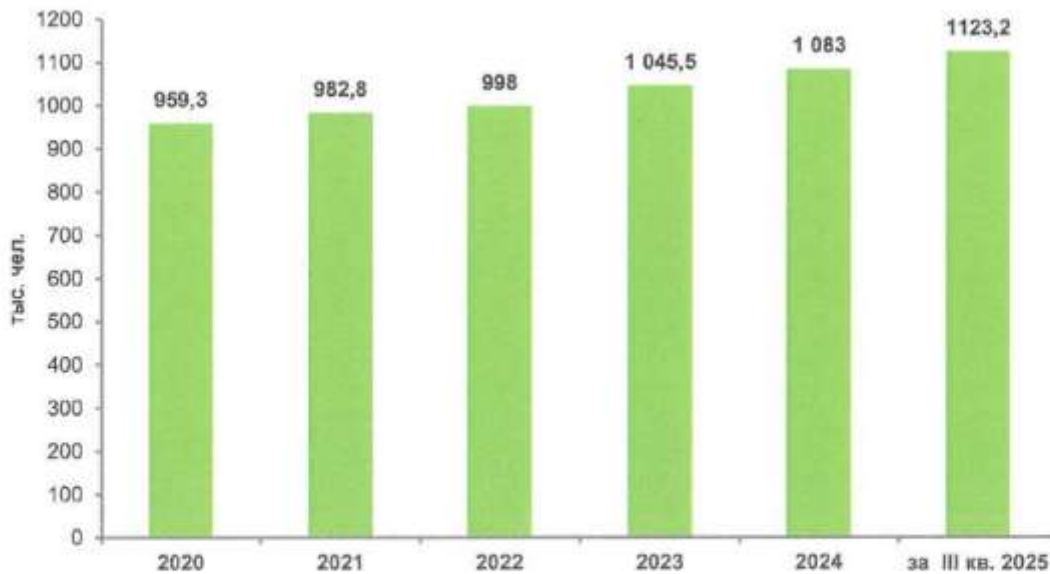


Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

Значительную часть ВРП формируют налоги на продукты и трансферты, что отражает учетные показатели по методу валовой добавленной стоимости.

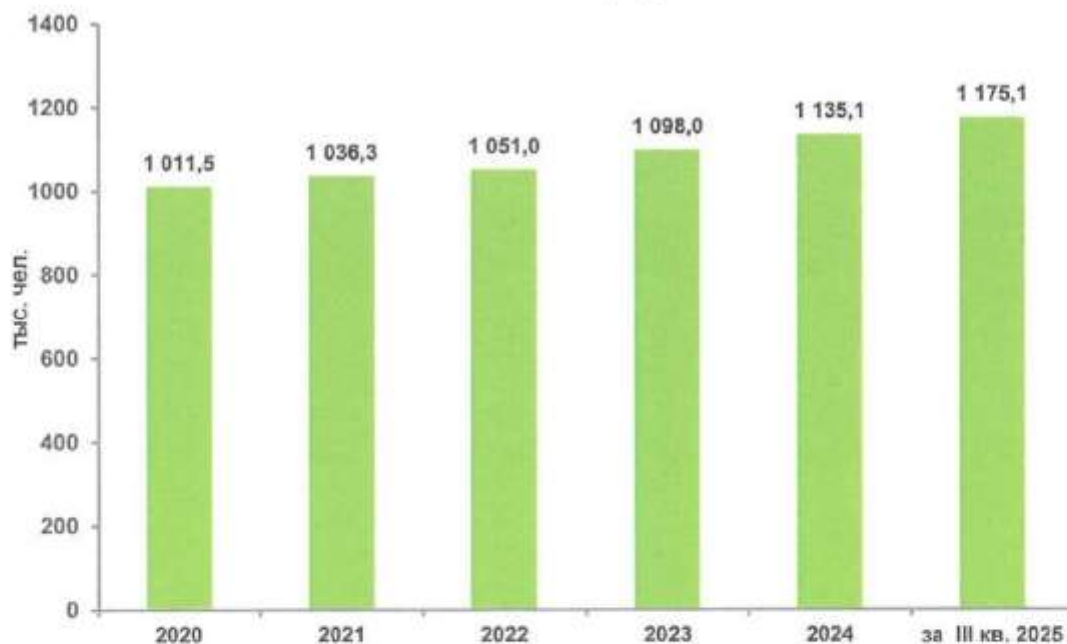
Таким образом, в 2025 году экономика Алматы характеризуется высоким вкладом транспортного, строительного и промышленного секторов, устойчивым ростом информационно-коммуникационной сферы и финансовых услуг, а также стабильной ролью торговли, что обеспечивает комплексное развитие города и укрепление его позиций как экономического центра Казахстана.

Занятость населения города Алматы

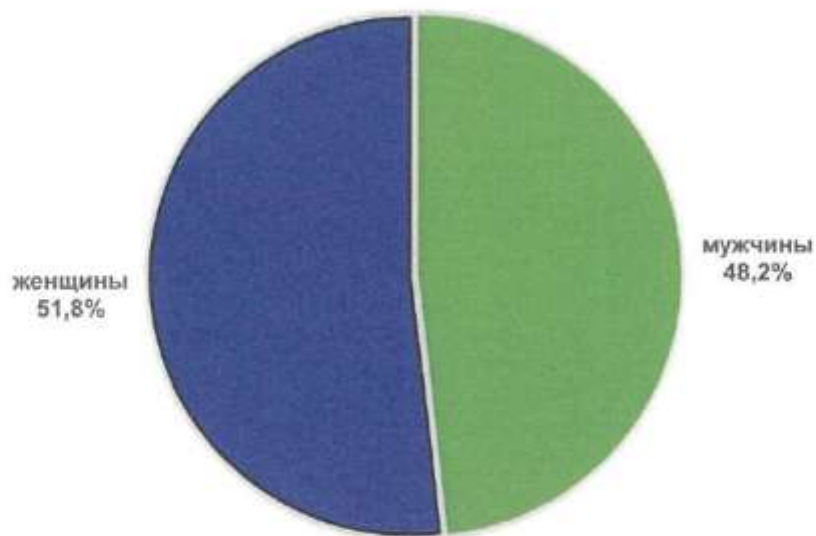


Показатели занятости населения города Алматы в тех или иных секторах экономики соответствуют активности сектора. Поскольку услуги и торговля – основные отрасли города, наибольшее количество населения работает именно в данных отраслях. Количество человек, занятых в торговле, составило 293,1 тыс. человек в 2025 году – это более чем в два раза превышает количество занятых в любой другой отрасли экономики.

Экономически активное население города Алматы

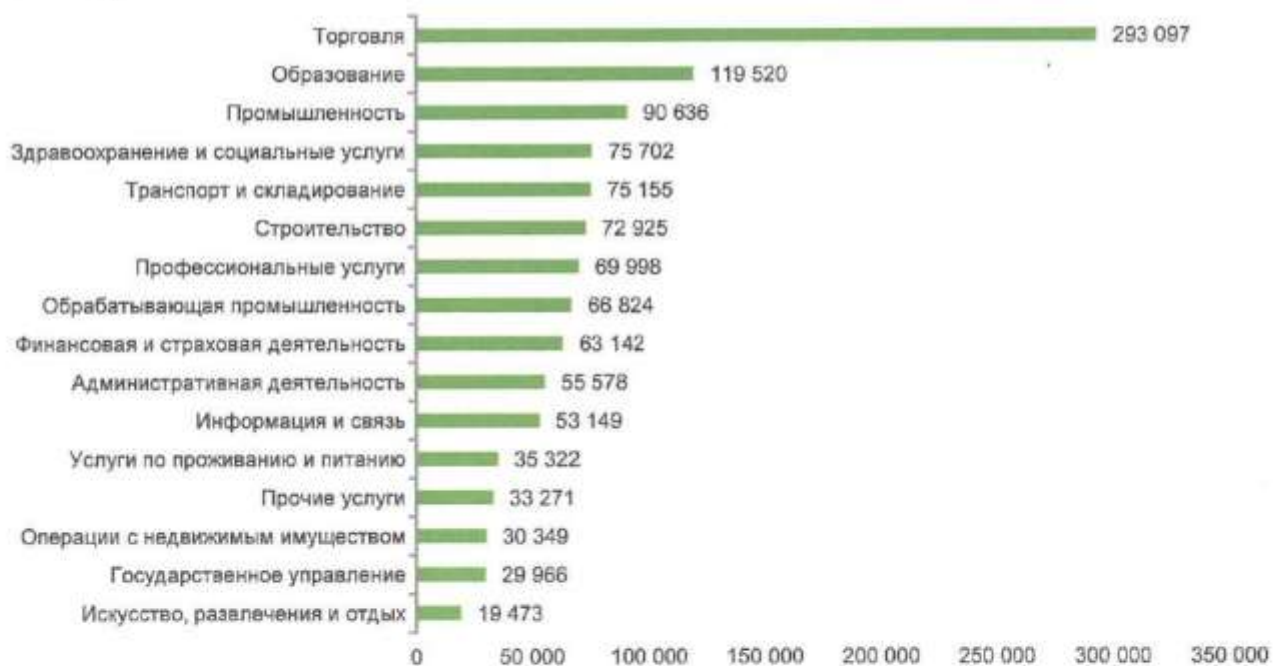


Экономически активное население (женщины/мужчины)



Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

Занятость населения города Алматы в разрезе отраслей, человек за 3 квартал 2025 года



Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

С 2019 по 3 квартал 2025 года занятость населения города Алматы демонстрировала стабильную и позитивную динамику. В 2019 году рабочая сила города составляла около 987 тыс. человек, из которых заняты были примерно 936,5 тыс. человек, при уровне безработицы 5,1%. Уже тогда велась активная

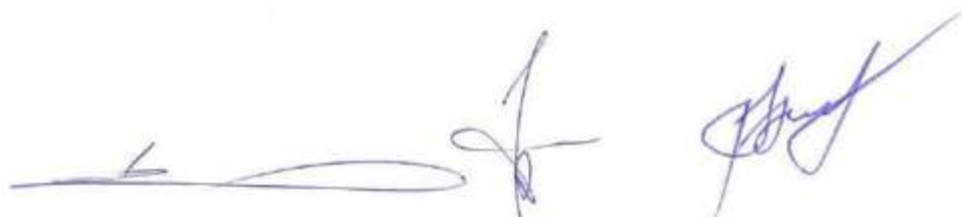
работа по содействию трудоустройству, в рамках которой были охвачены более 37 тыс. человек.

В последующие годы, несмотря на экономические колебания на фоне пандемии и временного снижения деловой активности, рынок труда города оставался относительно стабильным. В 2023 году уровень занятости среди населения в возрасте от 15 лет и старше достиг 65,3 %, а соотношение занятых к экономически активной части населения составило 95,2 %, при уровне безработицы 4,8 %.

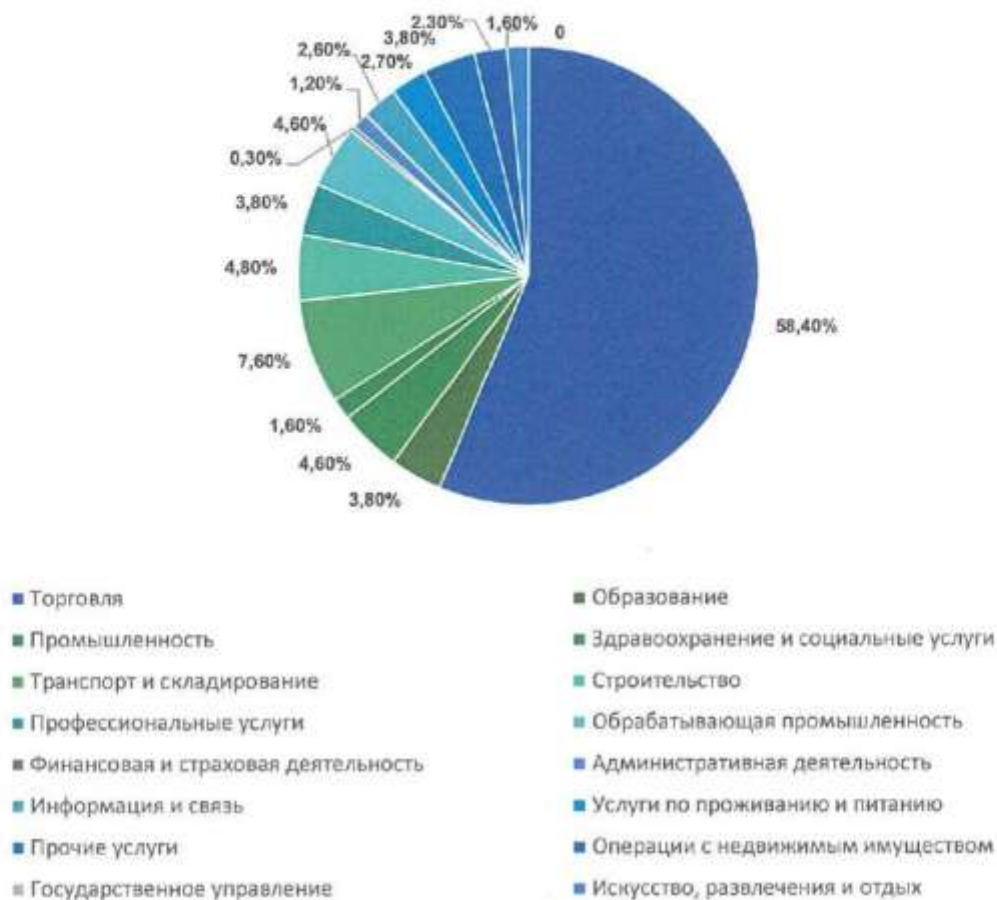
В 2024 году наблюдалось снижение безработицы до 4,6 %, при этом было создано 73 900 рабочих мест, из которых 61 500 - постоянные. Эти показатели отражают активное развитие экономики и рост потребности в трудовых ресурсах.

В 3 квартале 2025 года доля занятых среди населения старше 15 лет составила около 64,6 – 65,7%, а уровень безработицы удерживался на уровне 4,4%. Государственные службы продолжали оказывать поддержку трудоустройству и профессиональной подготовке, включая переподготовку, повышение квалификации и участие в общественных работах, что способствовало улучшению качества рабочих мест.

Таким образом, с 2019 по 3 квартал 2025 года в Алматы наблюдалась тенденция снижения безработицы, стабильно высокой занятости и активного создания рабочих мест, что отражает устойчивое развитие рынка труда и повышение эффективности мер государственной поддержки занятости.



Занятость населения города Алматы в разрезе отраслей, в % за 3 квартал 2025 года



В реальном секторе экономики (промышленность, строительство, транспорт и складирование) занято значительно меньше людей чем в сфере торговли. Сектор образования следует на втором месте после торговли, и количество занятых там работников по предварительным данным в 2025 году составило 135 тыс. человек. В Алматы сосредоточены многие научные учреждения, проектные институты и высшие учебные заведения (на город приходится более 40% научных организаций страны).

С 2019 по 3 квартал 2025 года занятость населения города Алматы демонстрировала устойчивый рост и диверсификацию по отраслям. Главным работодателем оставался малый и средний бизнес, обеспечивающий около 90% рабочих мест. Значительный вклад в занятость вносили промышленность, особенно обрабатывающая, строительство, торговля и транспорт. В сфере услуг заметен рост занятости в туризме, финансовых и IT-секторах. Самозанятые и микро-предприниматели составляли около 12% занятых, что отражает активное развитие независимого предпринимательства. Таким образом, структура занятости Алматы сочетает преобладание МСБ с ростом индустриальных и сервисных отраслей, поддерживая стабильность рынка труда.

Занятое население по найму/самозанятые за 2024 год

Наименование	Количество, тыс. человек	Проценты
По найму		
В организациях и предприятиях	931,0	85,9%
В КФХ	0,8	0,1
У физических лиц	12,0	1,1%
По договору	9,9	0,9%
Самозанятые		
Индивидуальные предприниматели	125,6	11,6%
Другие самозанятые	3,8	0,4%
Итого	1083,1	100%

В связи с развитием услуг и торговли становится перспективной отрасль транспорта и складирования; в 2025 году количество занятых в ней людей по предварительным данным насчитывает 72 тыс. человек, то есть около четверти от числа работающих в сфере торговли.

Состояние МСП города Алматы

В масштабах страны город Алматы лидирует по объему производства продукции МСП. Количество зарегистрированных в Алматы МСП ежегодно растет. По предварительным итогам 2025 года этот показатель составил 454 416 - на 8,96% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Число действующих предприятий МСП также растет. По итогам 2025 года их насчитывалось 399 780 ед. – на 8,7% больше, чем в предыдущем году.

МСП города Алматы за 9 месяцев 2025 года выпустили продукции (оказали услуг) на 21 811,5 млрд тенге.

Среди активных предприятий малого и среднего бизнеса преобладают те, что работают в сфере торговли и услуг. Наибольшую долю (38,7%) составляет сектор торговли, что соответствует структуре валового регионального продукта города Алматы. В числе предприятий малого и среднего бизнеса преобладают индивидуальные предприниматели, а они образуются преимущественно в секторе торговли.

МСП – важнейший источник создания рабочих мест в городе Алматы (65% от общего числа занятых).

Предприятия малого и среднего бизнеса неравномерно распределены по районам города. По их количеству лидируют Бостандыкский, Алмалинский и Ауэзовский районы. Самый низкий показатель приходится на Наурызбайский и Турксибский районы.

Количество активных субъектов МСП на 1 января 2025 года, ед.

Район города Алматы	Юридические лица МСП	Индивидуальные предприниматели	Крестьянские или фермерские хозяйства	Итого	Итого в процентах к соответствующему периоду предыдущего года
Алатауский	7 249	43 556	668	51 473	110,2
Алмалинский	24 418	35 449	355	60 222	104,3
Ауэзовский	13 892	41 563	544	55 999	108,6
Бостандыкский	24 565	41 011	424	66 000	107,3
Жетысуский	8 668	23 768	372	32 808	106,4
Медеуский	16 705	29 072	452	46 229	105,4
Наурызбайский	4 407	20 012	570	24 989	120,5
Турксибский	7 239	22 540	285	30 064	110,4
Город Алматы	107 143	256 971	3 670	367 784	108,1

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

МСП в городе Алматы является основным источником не только рабочих мест, но и налоговых поступлений в бюджет (63% общей суммы налогов). В этой связи развитию МСП уделяется приоритетное внимание.

Безработица

С начала 2025 года по 1 января 2026 года центром трудовой мобильности создано

98 845 рабочих мест, в том числе:

- 14 108 трудоустроены на постоянные рабочие места;
- 499 трудоустроены на социальные рабочие места;
- 711 направлены на молодежную практику;
- 9 165 привлечены к общественным работам;
- 577 трудоустроены в рамках программы «Серебряный возраст»;
- 433 человек получили гранты;
- 70 634 трудоустроены, в рамках частных инициатив «100 рабочих мест на

10 000

жителей»;

- 2 718 трудоустроены в рамках концепций.

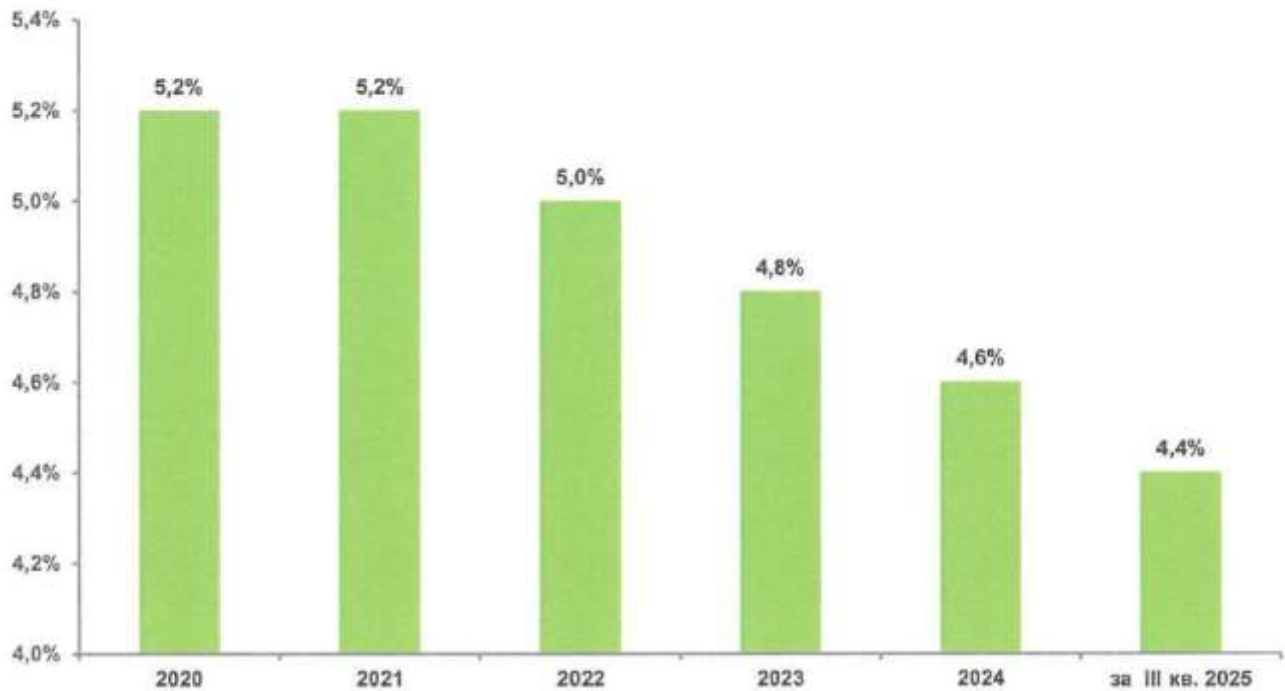
Кроме того, с начала года на профессиональное обучение направлены 906 человек, из них:

- 451 человек через учебные центры;
- 455 человек на обучение на рабочем месте у работодателей.

Несмотря на это, в городе Алматы сохраняется высокий уровень безработицы. В 2024 году он составил 4,6%, тогда как в целом по стране — 4,7%.

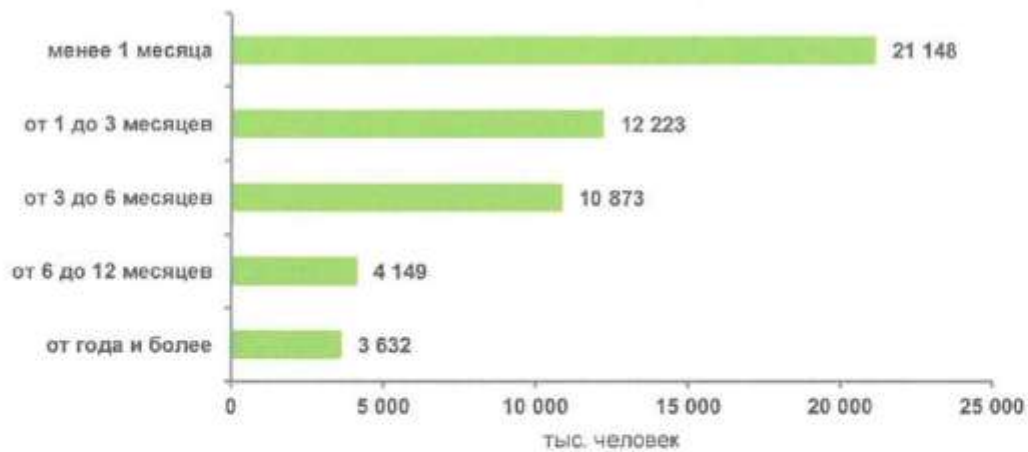
По данным опроса, доля молодежи NEET («Not in Education, Employment or Training» – не работают, не учатся) равна 6,4%. Одной из причин высокого уровня безработицы является непрекращающийся рост миграции. Миграция обеспечивает 60% прироста населения города. По оценкам, большая часть мигрантов остается на окраинах города и занята непродуктивно.

Уровень безработицы города Алматы, %

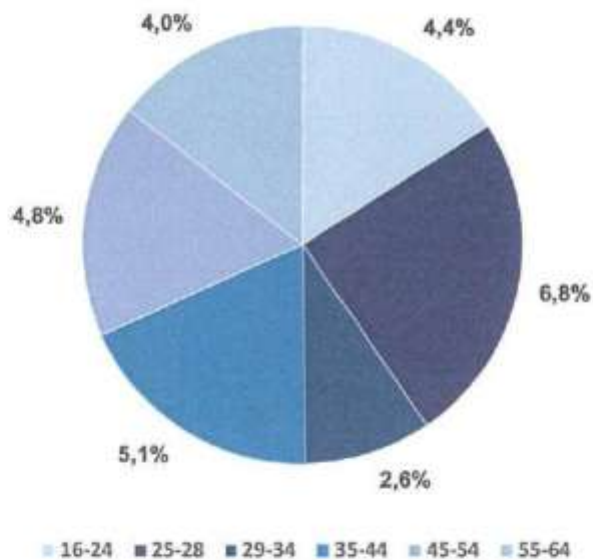


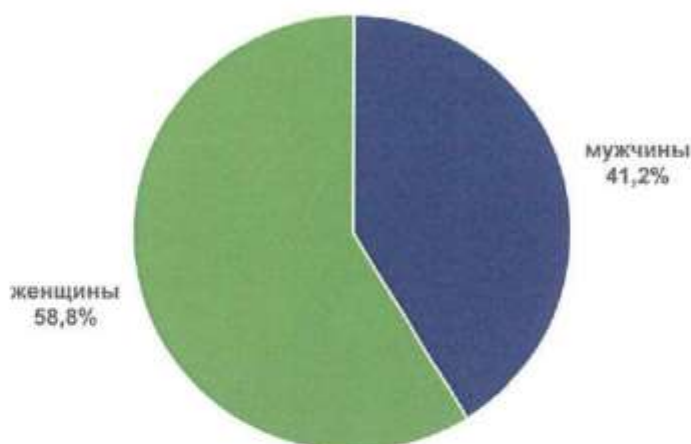
Уровень молодежной безработицы (15-34 лет) в городе Алматы в 2024 году составил 4,4%. Хотя этот показатель незначительно сокращается, он высок по сравнению с другими регионами страны (в среднем по Казахстану - 3,1%).

Продолжительность безработицы города Алматы за 2024 год



Информация по возрасту и полу безработных города Алматы Возраст безработных, % (данные за 3 кв. 2025 года)

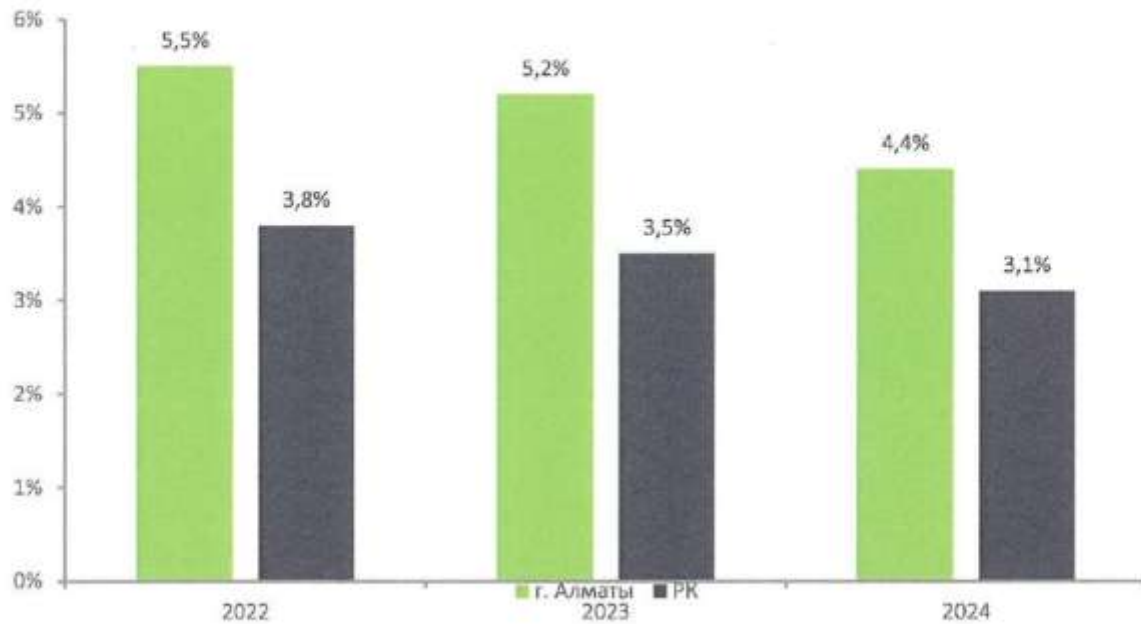


Пол безработных, % (данные за 3 кв. 2025 года)

Высокие показатели молодежной безработицы в городе Алматы объясняются миграцией молодежи. Более 70% выпускников алматинских высших учебных заведений являются иногородними. По окончании учебы большинство из них остаются жить в город Алматы либо переезжают туда вскоре после недолгого периода пребывания в родном городе.

С 2019 по 3 квартал 2025 года уровень безработицы в городе Алматы постепенно снижался - с около 5% в 2022 году до 4,4% в 3 квартале 2025 года. Снижение обусловлено созданием новых рабочих мест, программами субсидирования и трудоустройства, а также поддержкой молодежи через обучение и профориентацию. Показатели безработицы в Алматы остаются ниже среднереспубликанского уровня, отражая устойчивость и активность местного рынка труда.

Динамика молодежной безработицы города Алматы и Казахстана



Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

Отраслевой анализ экономики в разрезе районов города Алматы Торговля

По показателю занятости населения торговля является крупнейшей отраслью в городе Алматы. В общем числе граждан страны, занятых в торговле, на долю Алматы приходится 16%.

Данные по отрасли торговли в разрезе районов, 2025 год

Район	Количество рынков	Число торговых мест	Розничная торговля, млн тенге	Оптовая торговля, млн тенге	Услуги предоставления продуктов питания и напитков, млн тенге
Алатауский	17	14 214	649 588,6	641 344,2	2 129,4
Алмалинский	5	4338	1 156 171,3	4 420 960,7	122 235,1
Ауэзовский	3	1029	1 064 390,6	1 258 818,0	54 689,4
Бостандыкский	2	173	1 953 174,4	2 613 034,3	76 774,1
Жетысуский	13	8174	1 535 456,7	4 075 535,5	24 664,8
Медеуский	2	4683	1 750 312,1	4 958 729,4	92 575,3
Наурызбайский	2	900	51 456,7	29 607,1	3 958,3
Турксибский	7	3119	734 230,1	1 373 064,5	10 279,6
г. Алматы	51	36 630	8 894 780,4	19 371 094, 0	387 306,0

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

В целом по городу превалирует рынок оптовой торговли, объем которой в 2,2 раза больше, чем розничной. По объемам розничной торговли абсолютными лидерами являются Бостандыкский, Медеуский, Турксибский и Алмалинский районы, совокупная доля которых составляет 65,2% общегородского показателя. В оптовой торговле лидерами являются Медеуский, Бостандыкский и Алмалинский районы.

Несмотря на сопоставимое с другими районами число рынков и торговых мест, Наурызбайский район демонстрирует наименьшие показатели реализации товаров и услуг, что объясняется сравнительно низким числом населения, а также отсутствием крупных и коммерчески успешных Торгово-развлекательных центров (таких как: Dostyk Plaza, Mega, Esentai Mall и прочие). В этой связи отмечается значительное отставание района по показателям активности торговли и необходимость развития в этом направлении.

По услуге предоставления продуктов питания и напитков безоговорочным лидером является Алмалинский район; его показатель в 1,3 раза превышает показатель следующего на второй позиции Медеуского района. В Алатауском районе замечен наименьший объем услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, который не превышает 0,6% общегородского показателя.

Образование

В 2025 году в городе Алматы организациями образования было оказано 16% услуг от общего показателя в Республике Казахстан, с ростом в 20% в сравнении с аналогичным отчетным периодом предыдущего года.

Следует отметить, что в данных районах проживает около половины (50%) городского населения возрастной группы от 0 до 15 лет. По численности учащихся в школах также лидируют Алатауский, Ауэзовский и Бостандыкский

районы, однако в Алатауском районе находятся лишь 44 школы, в которых обучается около 100 тысяч школьников вследствие чего, школы в этом районе являются наиболее заполненными. В среднем в каждой школе Алатауского района обучаются около 1,5 тыс. человек.

Информация об объектах среднего образования (школы) города Алматы, 2024-2025 уч. год

Район	Част.школы (1)	Госуд. Школы (2)	Част. колледжи (3)	Гос. колледжи (4)	Част. детсады (5)	Гос. детсады (6)
Ауэзовский	23	33				
Бостандыкский	34	36				
Алмалинский	20	30				
Алатауский	11	33				
Медеуский	18	29				
Турксибский	5	28				
Наурызбайский	19	15				
Жетысуский	1	21				
ИТОГО	131	225	62	23	826	196

Из приведенной таблицы видно, что лишь 36% объектов среднего образования приходится на Алатауский, Жетысуский, Наурызбайский, Турксибский районы. При этом порядка 64% школ сосредоточено в центральных и наиболее развитых районах — Бостандыкском, Ауэзовском, Алмалинском и Медеуском, что свидетельствует о территориальной концентрации образовательных услуг.

Как видно, услуги образования сконцентрированы в наибольшей степени в центральной части города, тогда как имеется огромный потенциал предоставления услуг образования в Алатауском, Наурызбайском и Турксибском районах.

С 2019 года образовательная инфраструктура города Алматы развивалась с учетом потребностей различных районов. Наибольшее количество детских садов и школ сосредоточено в Алатауском, Ауэзовском, Наурызбайском, Турксибском и Бостандыкском районах, где отмечается высокая очередь детей в дошкольные учреждения. Центральные районы, такие как Алмалинский, Бостандыкский и Медеуский, концентрируют значительную часть школьных и дополнительных образовательных учреждений.

В рамках программ развития города до 2025 года были реализованы проекты по улучшению качества образования и созданию инклюзивной среды, направленные на более равномерное распределение образовательных ресурсов. Тем не менее, точные данные о занятости педагогов и распределении образовательных услуг по районам отсутствуют, что ограничивает возможность

полноценного отраслевого анализа. В целом, развитие образования в Алматы характеризуется ростом инфраструктуры и повышением охвата образовательных услуг при сохраняющейся концентрации ресурсов в наиболее активных районах.

Обрабатывающая промышленность

На 2025 год в городе Алматы находятся 28 350 малых, средних и крупных предприятий и производств обрабатывающей промышленности, что составляет 80% от общего количества предприятий и производств данного сектора в Республике Казахстан и занимает 1-ое место в стране.

Объем продукции (товаров, услуг) в целом по промышленности в разрезе районов города Алматы за 2025 год

Район	Объем производства промышленной продукции, млн тенге	Доля, %	Темп роста в сравнении с предыдущим отчетным периодом, %
Алмалинский	244 178	9,6	104,8
Алатауский	1 013 374	40	136,9
Ауэзовский	110 542	4,3	86,4
Бостандыкский	157 991	6,2	101,1
Жетысуский	439 711	17,2	103,7
Медеуский	201 578	8,0	101,5
Наурызбайский	18 988	0,7	94,1
Турксибский	357 103	14	126,4
г. Алматы	2 543 465	100,0	117,2

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

Среди отраслей обрабатывающей промышленности наибольшая доля приходится на отрасли машиностроения 43%, производство продуктов питания 18,4%, производство прочей не металлической минеральной продукции 7,3%, металлургическое производство 7,3%, а также производство напитков 5,5%.

Наибольшая доля (75,1%) объема промышленной продукции в обрабатывающей промышленности приходится на Алатауский, Жетысуский и Турксибский районы. В Алатауском районе основное влияние оказывает производство автомобилей, доля 82,4% в обрабатывающей промышленности, в Жетысуском районе производство напитков, доля 18,4%, металлургия – 14,5%, прочая не металлическая минеральная продукция занимает 13,9%. В Турксибском районе основную долю обрабатывающей промышленности занимает машиностроение 35,5% и металлургия 18,5%.

С 2020 года обрабатывающая промышленность города Алматы демонстрирует стабильный рост. Наиболее активно развиваются машиностроение, пищевая и фармацевтическая промышленность, производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий.

Транспорт

На 2025 год по предварительным данным в городе Алматы было оказано транспортных услуг на сумму 1 403 948,5 млн тенге – это 14,9% общего показателя по стране, показатель количества перевезенных пассажиров для города Алматы составил 26,3% от республиканского показателя. Количество перевезенного груза, багажа составило 1,9% от общего объема грузов по Казахстану.

Из общей суммы доходов от этой отрасли 20,1% относилось к перевозке грузов и 38,4% к перевозке людей.

С 2019 по 2025 год транспортный сектор Алматы демонстрирует устойчивый рост и модернизацию. Активно развиваются дорожная инфраструктура и городской транспорт: строятся новые дороги, обновляется парк автобусов и троллейбусов, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки. Так, по итогам первых месяцев 2025 года экономическая активность в транспортном секторе выросла на 23,1 %.

Здравоохранение и социальные услуги

По состоянию на 2025 год объем услуг по здравоохранению и социальных услуг в городе Алматы составил 18,9% от общего показателя по Казахстану, с ростом на 19,2% в сравнении с аналогичным отчетным периодом предыдущего года.

Стоит отметить, что в густонаселенном Алатауском районе (третье место по численности населения) сумма оказанных услуг значительно меньше в сравнении с двумя другими районами и составляет 3,6%, когда как на Ауэзовский район приходится 10,3%, а на Бостандыкский 25,6% всего объема услуг. В связи с этим существует перспектива финансирования Алатауского района.

Ниже приведены расчеты объемов оказанных услуг в денежном эквиваленте на душу населения.

Объем оказанных услуг в сфере здравоохранения на 2025 год

Район	Всего оказано услуг, млн тенге	Доля в общем объеме оказанных услуг, %
Алатауский	24 844	3,6
Алмалинский	223 683	32,0
Ауэзовский	72 250	10,3
Бостандыкский	178 858	25,6
Жетысуский	14 451	2,1
Медеуский	119 832	17,1
Наурызбайский	33 938	4,9
Турксибский	31 800	4,5

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК

С 2019 по 2025 год здравоохранение в Алматы развивается: строятся новые поликлиники, расширяется сеть первичной медико-санитарной помощи, повышается качество и доступность медицинских услуг, проводится модернизация инфраструктуры и переподготовка кадров. Финансирование отрасли растет, выделяются средства на строительство и ремонт медучреждений.

Туристская индустрия

Туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире. Для многих мегаполисов туризм создает стимулы для притока иностранного капитала и является источником экономического роста с наибольшим мультипликативным эффектом. На долю отрасли приходится около 10,4% мирового валового национального продукта (9,2 трлн долларов), 10% рабочих мест (334 млн чел) и 11% мировых потребительских расходов (1,7 трлн долларов).

Алматы является самым развитым мегаполисом в Центральной Азии и привлекает каждого второго иностранного туриста, прибывающего в Казахстан. Благодаря уникальному природному местоположению, богатому историческому наследию и мультикультурности город обладает потенциалом для комплексного развития туризма, в частности – горного, делового, событийного, культурного и спортивного туризма.

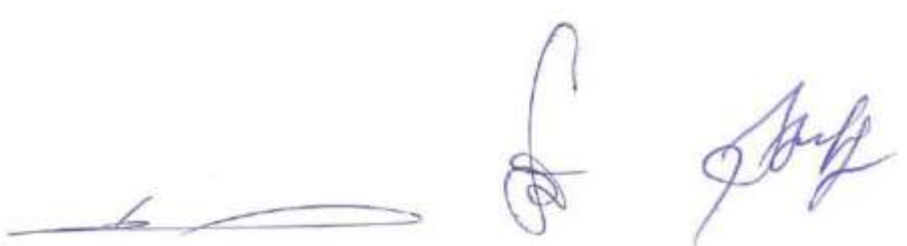
В 2025 году общее количество туристов в г. Алматы составило 2 340 314 чел., что на 14,8% больше показателя 2024года.

Количество внутренних туристов увеличилось на 10,4% и составило 1 653,9 тыс. человек (доля в РК – 21,1%).

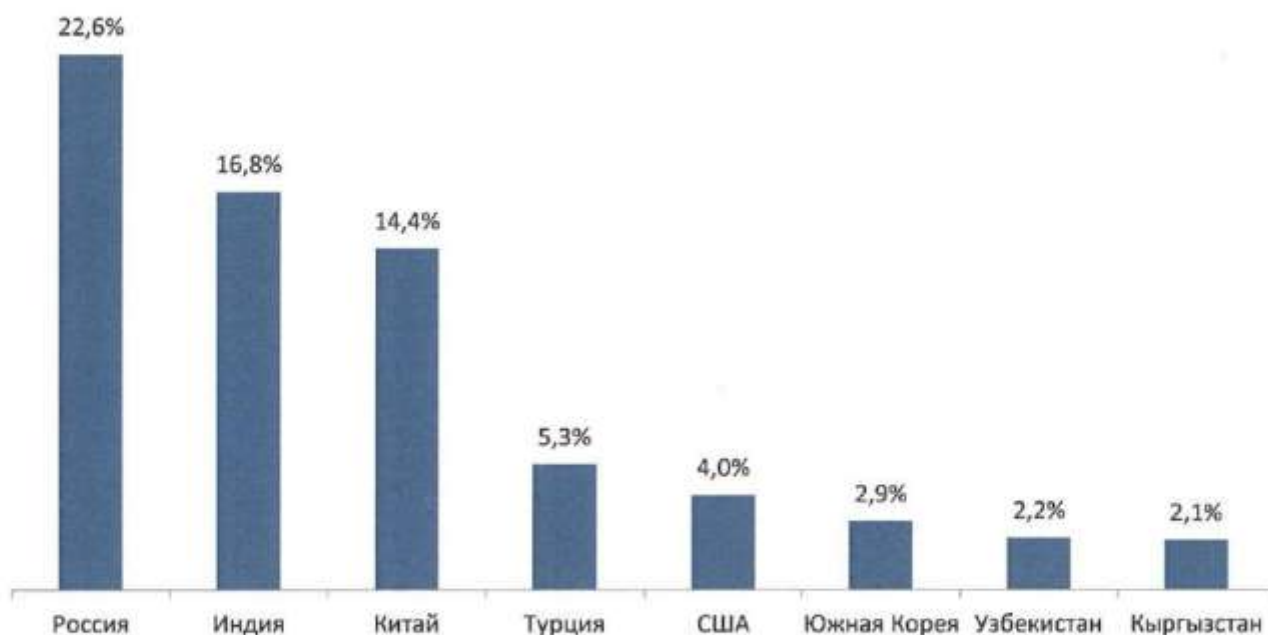
Прирост иностранных туристов по сравнению с 2024 годом составил 26,9% (686 355 чел.), выдвинув Алматы в лидеры среди других казахстанских городов.

При этом, лидерами по посещению Алматы является туристы из России (155 445 туристов, снижение на 11,8%, доля – 22,6%), Индии (115 246 туристов, рост в 2,4 раза, доля - 16,8%), Китая (99 167 туристов, рост на 50%, доля - 14,4%), Турции (36 460 туристов, рост на 12% доля - 5,3%), США (27 641 туристов, рост на 34,4%, доля - 4%), Южной Кореи (20 114 туристов, рост на 3,2%, доля – 2,9%), ОАЭ (19 682 туристов, рост на 45%, доля – 2,9%), Узбекистана – рост на 2%, Германии – рост 3,5%. Италия – рост на 5,1%.

Также преобладают страны Азии и Персидского залива, что подтверждается их наибольшим приростом: Малайзия – 7 653 туристов (+в 6,1 раза), Гонконг – 1 210 туристов (+в 6,3 раза), Катар – 2 382 туриста (+в 3,8 раза), Саудовская Аравия – 7 884 туристов (+62,5%).



Туристские потоки за 2025 год



По итогам 3 квартала 2025 года общее количество туристов в г. Алматы составило 1 869 375 чел., что на 8,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Количество внутренних туристов увеличилось на 6,9% и составило 1 306 тыс. человек (доля в РК – 19,5%).

Количество иностранных туристов увеличилось на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составил 563 343 человек (доля в РК – 51,8%).

Лидерами по посещению Алматы за 3 квартала 2025 года являются туристы из России (124 249 туристов, увеличение на 5,7%, доля – 22,1%), Китая (102 102 туристов, рост на 39,2%, доля - 18,1%), Индии (85 644 туристов, увеличение на 3,5%, доля - 15,2%), Турции (28 670 туристов, рост на 9,1%, доля - 5,1%), Южной Кореи (18 535 туристов, рост на 17,5%, доля – 3,3%) США (18 244 туристов, снижение на 15,4%, доля – 3,2%), Объединенных Арабских Эмиратов (доля – 2,3%), Германии (доля – 2,2%), Кыргызстана (доля – 2,2%), Узбекистана (доля – 2,2%), Соединенного Королевства (доля – 1,8%), Италии (доля – 1,4%), Саудовской Аравии (доля – 1,2%), Малайзии (доля – 1%) и Франции (доля – 0,8%).

Инвестиции в отрасли туризма

За 2024 год привлечено 142,6 млрд тенге инвестиций с ростом на 28,8%. Наибольшие инвестиции в отрасли туризма направлены в деятельность воздушного пассажирского транспорта (доля – 31%), услуги по проживанию и питанию (доля – 24%), искусство, развлечения и отдых (доля – 16,7%), деятельность прочего пассажирского сухопутного транспорта (доля – 13,5%),

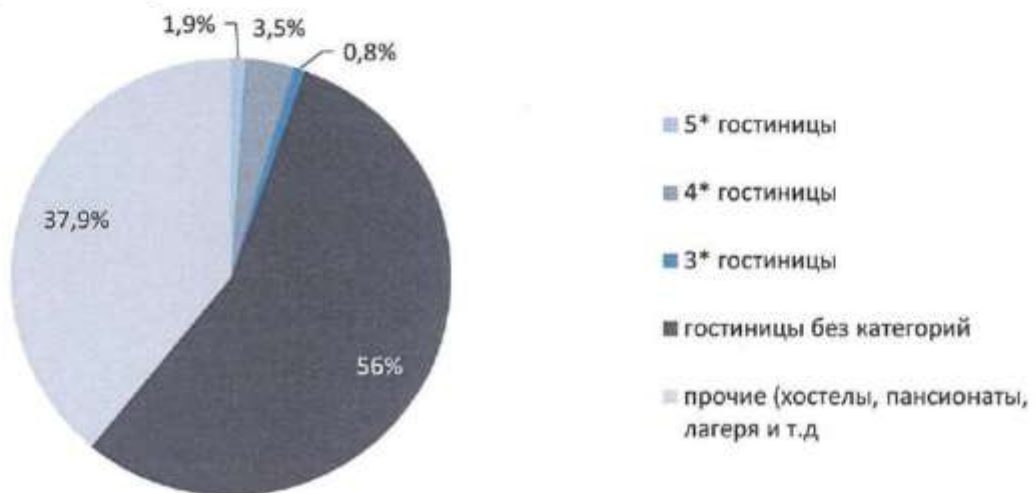
аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (доля – 9,1%).

За 2025 год привлечено 198,8 млрд тенге инвестиций. Наибольшие инвестиции в отрасли туризма направлены в деятельность пассажирского железнодорожного транспорта в междугородном сообщении (доля – 24,4%), искусство, развлечения и отдых (доля – 21,9%), деятельность прочего пассажирского сухопутного транспорта (доля – 20,7%), деятельность воздушного пассажирского транспорта (доля – 15,9%), услуги по проживанию и питанию (доля – 13,8%).

Места размещения

На сегодня (январь-сентябрь 2025 г.) в Алматы функционируют 375 мест размещения с номерным фондом 12,3 тыс. номеров. Единовременная вместимость в гостиницах города Алматы составила более 30,7 тыс. койко-мест.

Категории мест размещения



Категории мест размещения, из них:

- 5* – 7 ед. (доля – 1,9%), (Rixos, Double tree by Hilton, Intercontinental, Ritz-Carlton, Hyatt Regency Almaty, Dostyk Hotel, Royal Tulip Almaty);
- 4* – 13 ед. (доля – 3,5%);
- 3* – 3 ед. (доля – 0,8%);
- без категорий (гост. без сертиф.) – 210 ед. (доля – 56%);
- прочие (шале, дом. в кур. зонах, хост., панс., лагеря) – 142 ед. (доля – 37,9%).

В пиковый период загруженность гостиниц достигает 90%.

На сегодня в городе Алматы ведется системная работа по привлечению инвесторов в сферу туризма.

В 2024 году за счет частных средств в Алматы были открыты 35 объектов туризма, из них 20 гостиниц, 4 глэмпинга, 8 хостела и 3 гостевых дома на общее количество 836 номеров на сумму 17,56 млрд тенге. С начала 2025 года за счет частных средств в Алматы были открыты 48 объектов туризма, из них 20

гостиниц, 1 глэмпинга, 1 капсульный отель, 21 хостела, 2 отеля и 3 базы отдыха на общее количество 941 номеров.

На сегодня ведется мониторинг 60 проектов по строительству гостиниц на 7 604 номеров на сумму 637,2 млрд тенге, из них:

Планируется завершение строительства:

- 10 гостиниц в 2026 году (1 694 номеров на сумму 105,5 млрд тенге);
- 26 гостиниц в 2027 году (2 928 номеров на сумму 271,2 млрд тенге);
- 24 гостиниц в 2028 году (2 982 номеров на сумму 260,5 млрд тенге);

Таким образом, реализация всех проектов планируется к 2028 году. Это позволит увеличить номерной фонд города, а также повысить комфортность пребывания туристов в мегаполисе.

Также, на сегодняшний день ведется мониторинг 10 проектов по проектированию и строительству туристических объектов на сумму 98,2 млрд тенге.

Планируется завершение строительства:

- 6 объектов в 2026 году на сумму 59,5 млрд тенге.
- 4 объекта в 2027 году на сумму 38,7 млрд тенге.

Налоговые поступления в туризме

Налоговые поступления в сфере туризма за 2024 год выросли на 40% до 66,1 млрд тенге.

Наибольшие налоговые поступления наблюдаются в сферах общественного питания (доля – 45,3%), спорта, организации отдыха и развлечений (доля – 15,4%), а также в сегменте временного размещения (доля – 10,6%).

Налоговые поступления за 2025 год увеличились 27,2% и составили 84 млрд тенге.

Наибольшие налоговые поступления наблюдаются в сферах общественного питания (доля – 46,2%), спорта, организации отдыха и развлечений (доля – 16,4%), а также в сегменте временного размещения (доля – 10,4%).

Креативные индустрии

В условиях трансформации мировой экономики и поиска новых драйверов развития все большую значимость в мегаполисах приобретают креативные индустрии. Ведущие города мира такие как Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Лондон, Берлин, Гонконг и Сеул активно реализуют потенциал креативных индустрий и создают условия для дальнейшего развития.

Согласно действующим подходам ООН, к креативным индустриям относятся: дизайн, искусство, мода, кино, музыка, архитектура медиа, IT, образование и другие направления.

«Креативные индустрии» – вид экономической деятельности, основанный на индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте, имеющий потенциал генерировать ценности посредством создания интеллектуальной собственности.

Развитие креативных индустрий позволит изменить структуру занятости, создать новые предприятия и рабочие места, увеличить экспортный потенциал, повлияет на формирование положительного имиджа и повысит инвестиционную привлекательность города. Алматы имеет все возможности стать центром креативной экономики и IT-хабом всего Центрально-Азиатского региона.

Приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 20 октября

2025 года № 572-НК, утвержден перечень 43 вида экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии, включающий следующие виды: кино и анимация, библиотеки и музеи, культурно-досуговые учреждения, культурное наследие, музыка, архитектура и мода, телевизионные программы, фотография, народные промыслы, IT, геймдевелопмент и прочее.

Качество образования в области искусства и дизайна, а также глобальные инвестиции в эту сферу продолжают расти.

Функцию координатора в сфере креативных индустрий осуществляет УТ через свою дочернюю организацию Бюро по туризму.

Данный показатель будет достигнут за счет внедрения новых инструментов стимулирования, в том числе за счет выделения грантов и возмещения части затрат.

В рамках развития инфраструктуры креативной индустрии с помощью оказания финансовой поддержки доля ВДС креативных индустрий в ВРП к 2030 году достигнет 4%.

Анализ МСП

Ключевыми проблемами, сдерживающими развитие МСП в городе Алматы, являются:

- дисбаланс развитости инфраструктуры для ведения бизнеса между районами города. Недоступность и неразвитость инфраструктуры для развития промышленности, сервиса, упорядоченной торговли, а также барьер, в виде отсутствия залогов и места реализации бизнеса для начинающих предпринимателей;

- отсутствие доступных кредитов, особенно для развития окраин города, финансирования стартап-проектов;

- административные барьеры при создании и развитии бизнеса. Предприниматели сталкиваются с длительными сроками оформления разрешительных документов;

- отсутствие системной работы по привлечению инвестиций и сопровождению инвестиционных проектов, вокруг которых могли бы образоваться МСП, поставляющих продукцию или оказывающих услуги этим предприятиям. Нет якорных проектов, вокруг которых могли бы образоваться МСП, поставляющие продукцию или оказывающие услуги этим предприятиям.

- незнание предпринимателями полной информации о госпрограммах и помощи, оказываемой государством бизнесу. Недостаточная прозрачность такой информации;

- отсутствие у начинающих предпринимателей необходимых навыков подготовки проектов, бизнес-планов. Недостаточные финансовые знания.

Сегодняшние проблемы МСП многогранны. В их решении чрезвычайно важны заблаговременные действенные меры, которые улучшат бизнес-климат.

Пути решения существующих проблем:

- для увеличения финансовой поддержки предпринимателей в 2019 году были созданы дочерние организации СПК – Almaty Finance и МФО «Almaty»;

- привлечение инвестиций в приоритетные направления «Программы развития города Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года»

- взаимодействие с инвесторами по принципу «одного окна» (One Stop Shop) на протяжении всего «жизненного цикла» инвестиционных проектов;

- стимулирование действующих инвесторов к реинвестированию в новые проекты;

- оказание содействия инвестиционным проектам, включая оказание государственных услуг на всех стадиях жизненного цикла;

- запланировано открытие малых промышленных парков. Акимат города совместно с СПК создает условия для развития промышленной инфраструктуры и малых промышленных парков во всех районах города. При этом в малых промышленных парках, создаваемых в центральных районах города (Алмалинский, Бостандыкский, Медеуский районы), будут рассматриваться только те проекты, которые не создают дополнительную нагрузку на экологию города;

- для организации точечной работы с инвесторами начиная от выявления проекта, его упаковки и таргетирования стратегического инвестора до коммерческого запуска проекта создан Центр привлечения инвестиций «Almaty Invest».

Для целей оказания государственной поддержки категория субъекта предпринимательства юридических лиц, созданных и реализующих Региональную программу развития предпринимательства «Almaty Business - 2030» (СПК, Almaty Finance, МФО «Almaty» и Almaty Invest) устанавливается по следующим критериям:

- Субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более 20 человек и среднегодовыми активами не свыше трехсоттысячекратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года. Среднегодовым активом считается сумма активов субъектов предпринимательства за последние три года, поделенная на три.

- Субъектами среднего предпринимательства являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, не относящиеся к субъектам малого и крупного предпринимательства.

- Субъектами крупного предпринимательства являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательство и отвечающие одному или двум из следующих критериев: среднегодовая численность работников более двухсот пятидесяти человек и (или) среднегодовой доход свыше трехмиллионнократного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.

Экспорт

Ключевыми проблемами, сдерживающими развитие экспортеров в обрабатывающей промышленности города Алматы, являются:

- административные барьеры при получении разрешительных документов в рамках экспорта товаров;
- недостаточное финансирование республиканских инструментов государственной поддержки экспортеров товаров и услуг;
- отсутствие у предпринимателей необходимых навыков и низкая информированность о мерах государственной поддержки экспортеров товаров и услуг.

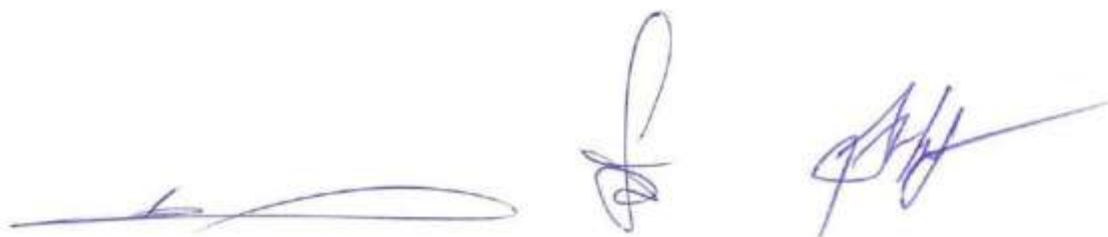
Пути решения существующих проблем:

- разработка региональных мер стимулирования экспортоориентированных предприятий по продвижению отечественных товаров и услуг обрабатывающей промышленности;
- оказание консультационных услуг по программам возмещения затрат предпринимателей;
- обучение по финансовым и нефинансовым мерам государственной поддержки экспортеров товаров и услуг.

Меры государственного стимулирования экспортоориентированных предприятий регламентируются законом Республики Казахстан «О промышленной политике».

В рамках статьи 11 Закона Республики Казахстан «О промышленной политике», местные исполнительные органы участвуют в формировании и реализации промышленной политики региона посредством оказания поддержки элементам промышленно-инновационной инфраструктуры, субъектам промышленно-инновационной системы.

Вместе с тем, в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан, Программой развития города Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года, утвержденной решением маслихата города Алматы от 12 сентября 2022 года №157, будут разработаны региональные меры стимулирования экспортоориентированных предприятий по продвижению отечественных товаров и услуг обрабатывающей промышленности.



2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

На основе проведенного анализа текущего состояния города, а также проблем, определены ключевые принципы и приоритетные направления развития бизнеса города Алматы.

5 ПРИНЦИПОВ ПРОГРАММЫ:

- сбалансированность развития районов города;
- прозрачность, доступность, оперативность и удобство предоставления бизнесу государственных услуг;
- стимулирование предпринимателей;
- максимальное привлечение инвесторов;
- повышение инвестиционной привлекательности.

4 ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА:

- снижение административных барьеров. Создание единого центра поддержки предпринимательства;
- развитие инфраструктуры для создания бизнеса (малые промышленные парки, сервис и торговля, ИТ, обрабатывающая промышленность, нестационарные объекты торговли, туризм, креативные индустрии и экспорт);
- финансовая поддержка (финансовые институты, экспорт, креативные индустрии, туризм);
- адресный подход к инвесторам и сопровождение якорных проектов;

Региональная программа развития предпринимательства «Almaty Business-2030» – это программа по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, повышения доступности финансирования, снижения административных барьеров, развития инфраструктуры для бизнеса, обучения, сопровождения предпринимателей и привлечения инвесторов с созданием комфортных условий для их пребывания.

1. Снижение административных барьеров

Проведенный анализ определил барьеры, сдерживающие развитие предпринимательства города. Большую часть из них составляют административные факторы, такие как отсутствие качественной консультации по различным вопросам бизнеса, сложность подачи документов, отсутствие доступных кредитов и прочее.

Деятельность НПП «Атамекен» позволит улучшить предпринимательский климат и повысить деловую активность в городе, решить проблемы предпринимателей при открытии и ведении бизнеса.

НПП «Атамекен» будет осуществлять функции предоставления консультаций по мерам поддержки бизнеса (государственные программы, источники финансирования и др.).

По второму направлению НПП «Атамекен» будет предоставлять комплексные консультации по имеющимся государственным программам поддержки бизнеса, подготавливать бизнес-планы и финансовые модели

проектов, сопровождать начинающих предпринимателей, начиная от регистрации компании, сдаче финансовой отчетности и бухгалтерского сопровождения.

2. Развитие инфраструктуры для создания бизнеса

Следующим из основных сдерживающих факторов развития бизнеса являются недоступность и неразвитость инфраструктуры для развития промышленности, сервиса, упорядоченной торговли (электронная торговля), креативных индустрий, туризма, а также наличие барьеров в виде отсутствия залогов и места реализации бизнеса для предпринимателей.

В рамках решения данной проблемы предусмотрено создание малых промышленных парков, сервисных центров, креативных хабов, коворкинг центров (дом быта, сервис хаус и другие услуги по доступной цене) и инфраструктуры для сферы инновационного бизнеса.

Создание креативной экосистемы в городе Алматы представляет собой стратегическую инициативу, способную оживить экономический и культурный потенциал региона. Креативные индустрии внесут свой вклад в развитие бизнеса, формирование новых рабочих мест и обогащение культурной жизни города, что, в свою очередь, повысит качество жизни жителей.

Бюро по туризму совместно с СПК и его дочерними организациями будет создавать креативные хабы, пространства, кластеры в формате арт-центров, концертных площадок и многопрофильных культурных центров, где представители отраслей креативных индустрий смогут создавать свои собственные креативные продукты и услуги, обмениваться идеями и самовыражаться, демонстрировать результаты своего творчества. Такие пространства будут направлены на монетизацию креативных идей в творческую предпринимательскую деятельность.

Нежилые помещения и площади в хабах, кластерах и иных пространствах, будут предоставляться в имущественный наем (аренду) и пользования с целью развития и монетизации креативных идей в предпринимательскую деятельность.

Данная мера направлена на формирование комплексной системы поддержки креативных предпринимателей на льготных условиях.

Информация о наличии свободных площадей для аренды будет размещаться на веб-портале. Поступившие заявки подлежат рассмотрению и оценке комиссией. По результатам рассмотрения составляется протокол об определении арендатора (пользователя) и заключается соответствующий договор.

Основными критериями предоставления помещения являются: отнесение заявителей к субъектам МСБ, их регистрация на территории Алматы, а также ориентация деятельности на создание новых партнерств, а также продуктов с высокой добавленной стоимостью. В том числе немаловажными критериями являются внедрение образовательных инструментов, обмен знаниями, создание мест привлечения молодежи, сохранение культурного наследия, обучение ремеслам и создание рабочих мест для молодежи. Заявки могут быть поданы



юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Алматы, с приоритетом по видам деятельности предпринимателей в креативных индустриях, в соответствии с видами экономической деятельности в креативных индустриях, утвержденных Правительством Республики Казахстан.

Одними из определяющих факторов формирования креативного пространства и организации мест, является притяжение самозанятой молодежи и предотвращение оттока талантов.

Акимат города совместно СПК создает условия для развития промышленной инфраструктуры и малых промышленных парков (сервисных центров и торговых павильонов). Малые промышленные парки станут точками притяжения для МСП.

В малых промышленных парках будут реализованы проекты различных направлений. При этом в приоритете будут рассматриваться экспортноориентированные производства, которые будут стимулироваться в том числе путем разработки специальных мер совместно с КазахЭкспорт и другими заинтересованными сторонами.

Требования к малым промышленным паркам регламентированы Регулирующими нормами по созданию и функционированию промышленных парков на территории города Алматы. Рассмотрение и принятие решения по присвоению статуса малого промышленного парка осуществляется Регионального Координационного совета города Алматы.

При реализации бизнеса в создаваемом малом промышленном парке, будут установлены льготные условия аренды помещения.

Таким образом, предпринимателю будут созданы два основных условия для ведения бизнеса: предоставление помещения для реализации бизнеса с льготными условиями аренды и обеспечение льготным финансированием с предоставлением доступных кредитных продуктов.

Преимуществами реализации проектов малых промышленных парков, сервисных центров, ритейл боксов и коворкинг центров при поддержке СПК являются:

- введение в оборот пустующих производственных и административных помещений в городе;
- содействие в создании и развитии бизнеса в районах с низкой деловой активностью (новые рабочие места, налоги);
- льготные кредиты;

Строительство и реализация малых промышленных парков будет осуществляться в 2026-2032 годы. В 2026 году в качестве пилотного проекта будет начата реализация пяти малых промышленных парков.

Создание инфраструктуры для инновационных бизнесов подразумевает:

- привлечение инвесторов на создание коворкингов, IT-хабов и креативных пространств и создание «пакета стимулов» для собственников бизнес-центров в целях стимулирования превращение пустующих бизнес-центров в доступные IT-хабы и коворкинги (по типу Smart.Point);

- разработка программы по привлечению офисов глобальных IT компаний в Алматы;

- привлечение международных IT компаний по запуску региональных офисов разработки в Алматы – предоставление дешевого офиса, содействие в получении экстерриториальных налоговых льгот Астана Хаба;

- налаживание партнерств с 2-3 международными акселераторами для возвращения стартапов и компаний готовых конкурировать на глобальном рынке.

Развитие инфраструктуры экспорта IT услуг различными мерами поддержки, включая:

- продвижение услуг алматинских специалистов на топ-20 глобальных платформах по продаже онлайн-услуг после обучения и подготовки по специальностям, востребованным на мировом рынке;

- субсидирование вывода торговых марок и компаний на рынки стран наиболее активных в поддержке стартапов - США, Сингапур, ОАЭ, Франция и другие. А также, продвижение участия алматинских стартапов на международных технологических выставках и консалтинг по выходу на зарубежные рынки.

Данные меры позволят трудоустроить и обеспечить высокими заработными платами жителей города в течение 5 лет, а также позволит начать экспортировать указанные услуги.

Для улучшения условий пребывания туристов и расширения возможностей города для принятия гостей необходимо увеличить туристскую инфраструктуру, путем строительства/реконструкции и введения в эксплуатацию недостроенных помещений с целью увеличения количества мест размещения, многофункциональных комплексов, предусматривающих номерной фонд и развлекательные и (или) спортивно-оздоровительные услуги, конгресс-центров, горнолыжных комплексов и т.д.

Основной причиной отсутствия инвестиций в туристскую инфраструктуру является размер необходимых инвестиций, процентных ставок и сроков финансирования.

Поэтому на данном этапе целесообразно реализовать мероприятия по финансированию проектов в сфере туризма путем предоставления льготного долгосрочного финансирования.

3. Финансовая поддержка (финансовые институты, экспорт, креативные индустрии и туризм).

Следующей из основных проблем развития малого и среднего бизнеса является отсутствие у предпринимателей доступных источников финансирования бизнес-проектов.

Для решения этой проблемы администрацией города созданы компании Almaty Finance и МФО «Almaty», которые финансируют как действующий бизнес, так и стартап проекты, отвечающие требованиям платежеспособности и состоятельности.

За 2019-2025 годы Almaty Finance и МФО «Almaty» было выделено из местного бюджета 30,6 млрд тенге, что позволило профинансировать 793 проекта на общую сумму 56,530 млрд тенге (в том числе за счет вторичного использования возвратных средств). В рамках профинансированных проектов было создано более 6,4 тыс. рабочих мест.

В целях улучшения условий для ведения бизнеса и развития инфраструктуры предлагается **4 нововведения**:

1. Фокус на приоритетные направления, утвержденные Программой развития города Алматы;
2. Внедрение кредитного продукта для социального предпринимательства;
3. Пересмотр лимитов финансирования и ставок вознаграждения;
4. Внедрение нового механизма участия СПК в инвестиционных проектах без отчуждения активов из госсобственности.

Фокус финансирования будет направлен на развитие приоритетных отраслей экономики, утвержденных Программой развития города Алматы:

- Обрабатывающая промышленность (ОКЭД 10, 11070, 13-17, 20-22, 26-28, 31, 32);
- Услуги проживания и питания (ОКЭД 55);
- Услуги предоставления питания и напитков (ОКЭД 56);
- Информация и связь (ОКЭД 58, 59, 62);
- Аренда и управление собственной недвижимостью (ОКЭД 68201);
- Искусство, развлечения и отдых (ОКЭД 90).

Подробный перечень указан в **Приложении №1** к Программе

Условия кредитования

	Almaty Finance и МФО «Almaty»	СПК
Предлагаемые лимиты финансирования	до 250 тыс. МРП	от 250 тыс. до 4 млн МРП
Ставка вознаграждения	6% годовых – для СУСН, социальных предпринимателей, резидентов МПП, по проектам строительства МПП, организации ярмарок, гастролиц, креативных хабов, коворкинг центров, проектов креативной индустрии, а также инфраструктуры для сферы инновационного бизнеса. 9% годовых – для остальных проектов МСБ, согласно утвержденного перечня ОКЭД (Приложение №1 к Программе)	
Срок кредитования	до 7 лет	

При этом, сроки кредитования составляют:

- на инвестиционные цели не более 84 месяцев;
- на пополнение оборотного капитала – 36 месяцев, сроки траншей – не более 12 месяцев.

Для развития социального предпринимательства, предлагается через МФО «Almaty» предоставлять беззалоговые кредиты субъектам бизнеса, зарегистрированным в реестре социальных предпринимателей, на следующих условиях:

Сумма кредита	не более 1 300 МРП на приобретение и ремонт основных средств
	не более 500 МРП на пополнение оборотных средств
Ставка вознаграждения	6% годовых
Срок кредитования	до 5 лет

Также, МФО «Almaty» продолжит предоставлять беззалоговые займы для всех остальных субъектов предпринимательства на следующих условиях:

Сумма кредита	не более 1 500 МРП на приобретение и ремонт основных средств и/или пополнение оборотных средств
Ставка вознаграждения	12% годовых
Срок кредитования	до 12 месяцев

Финансирование проектов в рамках Программы для Almaty Finance и МФО «Almaty» осуществляется при условии их предварительного рассмотрения уполномоченной комиссией под председательством Заместителя акима города.

Комиссия рассматривает проекты на предмет их соответствия приоритетам развития города и целям Программы.

Механизм работы данной комиссии выстраивается по аналогии с Региональным координационным советом.

СПК был разработан новый механизм участия СПК в инвестиционных проектах без отчуждения активов из государственности (на базе Проектного соглашения о совместной деятельности с инвесторами).

Участниками данного механизма будут являться СПК, Инвесторы и заинтересованные Управления акимата (далее – Управление).

Механизм:

1. УЗО передает участки Управлению в краткосрочную аренду до 5 лет по ст. 36, 39 ЗК РК, как государственному землепользователю;

2. **Управление определяет СПК, как оператора (агента) по реализации проекта без передачи права землепользования;**
3. **СПК проводит конкурс о совместной реализации инвестиционного проекта без передачи инвестору права землепользования;**
4. **Управление, СПК и Инвестор заключают трехстороннее соглашение о совместной реализации проекта.**

СПК, Almaty Finance и МФО «Almaty»

С учетом предлагаемых **4 нововведений** в части финансовой поддержки, СПК, Almaty Finance и МФО «Almaty» становятся основными финансовыми операторами программы льготного кредитования для развития малого и среднего бизнеса в городе Алматы.

СПК будет осуществлять финансирование проектов в сумме от 200 тыс. до 4 млн МРП.

Almaty Finance и МФО «Almaty» осуществляют финансирование проектов МСП в сумме до 250 тыс. МРП.

Кредиты могут предоставляться на пополнение оборотных средств, приобретение основных средств, создание новых производств, а также другие направления поддержки бизнеса.

Almaty Finance и МФО «Almaty» также занимаются финансированием стартап

-проектов малого бизнеса, обеспечивая приток новых предпринимательских инициатив.

Займы предоставляются исключительно в тенге по ставке 6% и 9% годовых, сроком до 84 месяцев.

Для действующих предпринимателей, МФО «Almaty» продолжит предоставлять беззалоговые займы по ставке вознаграждения не более 12% годовых, в зависимости от кредитного продукта.

Также предусматривается возможность рефинансирования займов резидентов индустриальной зоны и малых промышленных парков, ранее полученных в СПК, при условии соответствия требованиям операторов.

Дополнительно устанавливается ограничение: один заемщик не вправе получать более одного кредита в рамках данной Программы.

Комиссии за рассмотрение заявок, организацию финансирования, а также частичное или полное досрочное погашение не взимаются, за исключением комиссий банков, обслуживающих предпринимателя.

В случае возникновения обстоятельств, влияющих на экономическую, социальную или эпидемиологическую ситуацию в городе Алматы, по поручению руководства города, Программой возможна выдача кредитов в сумме, превышающей установленные лимиты по ставке не более 2% годовых.

Ожидаемый эффект от предлагаемых изменений:

- 1) **60 млрд тенге – будет профинансировано новых проектов;**
- 2) **23 млрд тенге – будет дополнительно выплачено заемщиками платежей в бюджет;**

3) 5 214 рабочих мест – будет дополнительно создано.

4. Бюро по туризму

Развитие творческой экономики повышение компетенций предпринимателей, их обучение и переподготовка кадров:

Креативные индустрии являются важной составляющей творческой экономики, которая способствует росту ВВП и созданию рабочих мест. Образовательные программы помогают формированию квалифицированных кадров, которые становятся движущей силой креативных индустрий и способствуют их развитию.

Развитие профессионалов в сфере креативных индустрий через обучающие программы и акселерацию, с целью появления новаторских идей и проектов, запланирован ряд мероприятий, что поспособствует стимулированию индустрий, в том числе: технологии и онлайн-образование, мультимедиа и виртуальная реальность, практические навыки, интернационализация, развитие стартапов.

Для развития уровня профессионализма креативных индустрий планируют проведение следующих мероприятий по образованию:

- проведение мастер-классов и тренингов с казахстанским и приглашенными экспертами по актуальным для креативных индустрий темам;
- создание акселерационных программ для команд и бизнеса в сфере креативных индустрий, в том числе: онлайн-акселераторы, виртуальные менторские программы, с фокусом на VR- и AR-стартапы, индивидуальные и групповые кейс-челленджи, участие в демо-днях;
- поддержка и партнерство с крупными мероприятиями и конференциями;
- семинары и вебинары по финансовому планированию и управлению бюджетом для креативных проектов;
- тренинги по регистрации и защите авторских прав, товарных знаков и патентов в креативных индустриях;
- воркшопы по управлению интеллектуальной собственностью и лицензированию для максимизации прибыли от креативного контента;
- семинары по эффективному взаимодействию с государственными структурами и организациям для креативного бизнеса.

В эпоху глобализации и технологических инноваций, креативные индустрии стали ключевым элементом экономической и культурной жизни многих стран. Они объединяют в себе не только индивидуальное творчество и интеллектуальную собственность, но и являются мощным драйвером экономического роста и социальной интеграции, в этой связи необходимо внедрение институтов финансовой поддержки.

Алматы, являясь центром креативных индустрий в Казахстане, обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития и интеграции в мировую экосистему. Финансовая поддержка состоит из венчурного финансирования и прочих механизмов финансовой поддержки.

В октябре 2025 года в Алматы создан городской фонд прямых инвестиций Creative Capital Fund - специализированный инструмент прямого инвестирования в креативную экономику в формате государственно-частного партнерства. Фонд направлен на привлечение частного капитала, развитие инвестиционного рынка и повышение валовой добавленной стоимости креативных индустрий города. Первоначальная капитализация составляет 21 млрд тенге, включая 10 млрд тенге со стороны города и 11 млрд тенге со стороны частных партнеров. Инвестиции фонда будут направлены на развитие ключевых направлений креативной экономики - информационные технологии, геймдевелопмент, кино, музыку, архитектуру, дизайн, цифровые медиа и моду. Модель growth capital позволит сочетать финансирование действующих компаний с поддержкой стартапов, обладающих потенциалом масштабирования и выхода на экспорт. Жизненный цикл фонда - 10 лет, включая пятилетний инвестиционный и постинвестиционный периоды; за этот период планируется реализация множества проектов, способствующих развитию экспорта, созданию новых рабочих мест и формированию устойчивой экосистемы креативного предпринимательства.

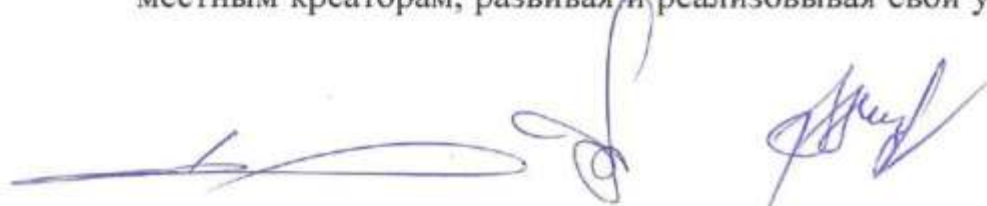
Механизмы финансовой поддержки реализуются в целях развития креативной индустрии города Алматы, которые станут катализаторами экономического и культурного роста.

После утверждения и вступления в силу Правил оказания государственной поддержки и стимулирования креативной индустрии, разрабатываемых Министерством культуры и информации РК, планируется реализация комплекса мер поддержки креативных проектов, включая финансовые инструменты (в том числе грантовую поддержку в соответствии с Правилами) и нефинансовые меры. В рамках Правил предусматривается запуск республиканского Фонда креативных индустрий (ориентировочно в марте 2026 года), в рамках которого планируется реализация отдельной грантовой программы поддержки креативных проектов. Нефинансовая поддержка предусматривает консультации, акселерацию, питчинги и наставничество; образовательные программы и международные стажировки; содействие участию в фестивалях, форумах, выставках и ярмарках; имущественную поддержку (предоставление помещений, оборудования, хабов и объектов инфраструктуры в пользование или аренду); маркетинговое, юридическое и методическое сопровождение и меры инклюзии (адаптация программ и цифровой среды, специальные модули для женщин, молодежи и лиц с инвалидностью).

В долгосрочной перспективе инвестирование в креативные проекты укрепит культурную идентичность Алматы, делая его уникальным и разнообразным местом для жизни и творчества.

Согласно Программе развития города Алматы креативная индустрия определена одной из приоритетных отраслей, в свете стремительного развития креативной индустрии и понимания ее ключевой роли в экономике города.

Названная инициатива обеспечит дополнительные ресурсы и возможности местным креаторам, развивая и реализовывая свои уникальные проекты. Город



Алматы усилит репутацию регионального центра креативности, обеспечивая предпринимателям необходимые ресурсы для реализации своих идей без экономического риска.

5. Адресный подход и сопровождение инвестиционных проектов

Масштабный приток инвестиций в различные секторы экономики Республики Казахстан является одним из определяющих условий развития. Необходимо направить большие усилия на привлечение инвестиций, ориентированных на повышение эффективности для диверсификации экономики города. Данный вид инвестиций является источником капитала, способствует активному трансферу технологий и знаний, а также диверсификации экспорта, повышению глобальной конкурентоспособности принимающей экономики и созданию новых качественных рабочих мест.

В целях эффективной реализации Концепции инвестиционной политики Республики Казахстан до 2029 года проведена перезагрузка деятельности по сопровождению инвестиционных проектов с созданием региональной организации Almaty Invest, которая будет выступать основным драйвером привлечения инвестиций, реализации проектов, создания благоприятных условий для развития крупных и средних инвестиционных проектов на территории города.

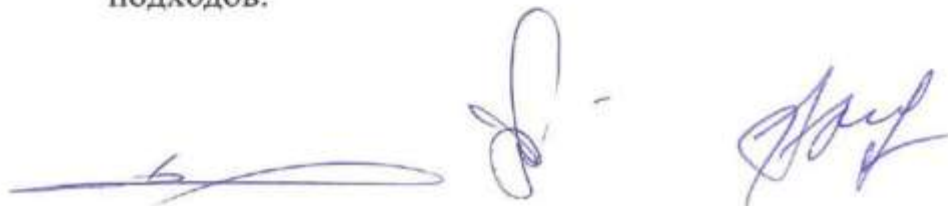
Основная задача Товарищества с ограниченной ответственностью «Центр привлечения инвестиций «Almaty Invest». состоит в обеспечении системного подхода в вопросах привлечения инвестиций, с упором на крупные якорные проекты, полного сопровождения «от идеи до воплощения» с предоставлением всех услуг в одном месте по принципу «Одного окна», а также создания условий для комфортного ведения бизнеса инвесторами.

Для осуществления своей деятельности в соответствии с мировой практикой

Almaty Invest руководствуется следующими принципами:

- комплексный подход к каждому инвестору и инвестиционному проекту;
- четко определенная структура управления, компетентный, мотивированный и хорошо обученный персонал;
- сотрудники обладают глубоким знанием отраслей/рынка, владеют иностранными языками и четко понимают задачи по привлечению инвестиций и продвижению инвестиционного потенциала города, как внутри страны, так и за рубежом;
- внутренние процессы выстроены в соответствии с бизнес-потребностями инвесторов;
- Almaty Invest в управлении своей деятельностью использует среднесрочный план по продвижению инвестиций, а также ежегодные оперативные планы с рядом конкретных и отслеживаемых КПЭ, ориентированных на результат.

В данном контексте Almaty Invest будет работать на основе следующих подходов:



- единого переговорщика, представляющего интересы Акимата города Алматы при обсуждении перспектив и условий реализации инвестиционных проектов;

- проведение аналитических исследований по улучшению инвестиционной привлекательности города Алматы;

- обеспечение сопровождения деятельности инвесторов, в том числе организация встреч инвесторов с государственными органами, субъектами промышленно-инновационной деятельности, а также объединениями субъектов частного предпринимательства, проведение бизнес-форумов, конференций и семинаров по инвестиционной тематике, формирование и ведение базы данных действующих и перспективных инвесторов;

- оказание содействия инвесторам в решении возникающих вопросов, в том числе путем инициирования встреч с государственными органами, в пределах имеющихся полномочий в соответствии с учредительными документами;

- продвижение благоприятного инвестиционного имиджа города Алматы и Республики Казахстан, в том числе предоставление информации об инвестиционных возможностях;

- сопровождение реализации официальных договоренностей, достигнутых по итогам переговоров с инвесторами;

- сопровождение промышленно-инновационных проектов, реализуемых с участием инвесторов;

- взаимодействие с инвесторами по принципу «одного окна» в части сопровождения инвесторов при получении государственных услуг, а также услуг, оказываемых организациями;

- формирование пула инвестиционных проектов города Алматы;

- участие в мероприятиях по инвестиционной тематике, организованных АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST» и ее региональными представителями и представительствами, в том числе на территории иностранного государства;

- содействие инвесторам в подведении инженерных коммуникаций, получении информации по земельным участкам, их оформлении, предоставлении, а также разрешительных документах для реализации инвестиционных проектов.

Деятельность Almaty Invest направлена на оказание содействия инвестиционным проектам, включая оказание государственных услуг на всех стадиях жизненного цикла, от проведения первоначальных переговоров в принимающей стране и предоставления всей информации, необходимой инвестору для принятия инвестиционных решений, до реализации проектов и последующего обслуживания.

Almaty Invest организует точечную работу с инвесторами начиная от выявления проекта, его упаковки и таргетирования (организация Роуд-шоу за рубежом) до коммерческого запуска проекта и постинвестиционного сопровождения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Алматы уже является лидером среди городов Казахстана, а также Центральной Азии. Для закрепления и повышения дальнейшей конкурентоспособности не только на местном, но и на глобальном уровнях была разработана Региональная программа развития предпринимательства. Основной целью первого этапа развития Региональной программы развития предпринимательства «Almaty Business – 2030» является апробирование новых подходов, инструментов и идей для развития малого и среднего предпринимательства, привлечения инвесторов на региональном уровне, подготовки и переподготовки кадрового резерва к требованиям новой экономики. Программа не является документом со строго зафиксированными постулатами, скорее наоборот – это гибкий инструмент, позволяющий пилотировать концепции, закреплять и развивать успешные, переформатировать и изменять планы, отказываться от непродуктивных вариантов.

Для реализации Региональной программы развития предпринимательства «Almaty Business – 2030» будут консолидированы бюджетные и частные финансовые ресурсы. Бюджетные средства будут направляться на финансирование развития инфраструктуры и оказание мер поддержки бизнеса.

Финансирование программы будет осуществляться за счет и в пределах средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

В настоящее время совместно с НПП «Атамекен» проводится скрининг города для определения актуального перечня субъектов предпринимательства в городе Алматы, направлений их деятельности, выявления новых ниш производства (точек роста), потенциальных проектов для запуска бизнеса с востребованными продуктами и услугами.

В связи с глобальным ростом туристской и креативных индустрий их потенциальным влиянием на экономическое и культурное развитие регионов, Алматы признает необходимость активной поддержки и развития данных направлений.

В рамках Региональной программы развития предпринимательства «Almaty Business – 2030» предусмотрены льготное кредитование по направлению «Almaty tourism», меры по возмещению части затрат предприятий этого сектора, а также создание акселерационных программ и платформ для содействия развитию стартапов в области культуры, искусства и медиа. Важное место занимает развитие инфраструктуры: планируется создание креативных кластеров, арт-пространств, медиа-платформ и объектов туристского назначения. Эти меры не только привлекут новых инвесторов в сектора креативных индустрий, но и помогут местным талантам реализовать свои проекты на международном уровне, позволят стимулировать развитие туристической индустрии в Алматы и улучшение ее конкурентоспособности на рынке путем укрепления имиджа Алматы, превращая Алматы в ярко выраженный культурный, туристский и креативный центр Центральной Азии.



По итогам пилотного исследования будет проведен комплексный анализ делового инвестиционного потенциала всех районов города с идентификацией перспективных ниш и выявлением проектов, в том числе и с экспортным потенциалом. По итогам проведенного анализа будут обозначены более детально приоритетные сферы деятельности и отрасли роста бизнес-возможностей в городе, как на уровне малых и средних предприятий, так и на отраслевом уровне. Выявленные сегменты развития позволят увеличить благосостояние жителей города, обеспечить новыми рабочими местами и дать новые импульсы менее развитым районам города, попутно снизив дисбалансы.

Расшифровка аббревиатур:

Almaty Finance	- Товарищество с ограниченной ответственностью «Almaty Finance (Алматы финанс)»;
МФО «Almaty»	- Товарищество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Almaty»;
«Almaty Invest»	- Товарищество с ограниченной ответственностью «Центр привлечения инвестиций «Almaty Invest»
КазахЭкспорт	- Акционерное общество «Экспортная страховая компания «KazakhExport»;
Астана Хаб	- Международный технопарк IT-стартапов AstanaHub;
Даму	- Акционерное общество «Фонд развития предпринимательства «Даму»;
НПП «Атамекен»	- Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;
СПК	- Акционерное общество «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы»;
ВВП	- валовый внутренний продукт;
ВРП	- валовый региональный продукт;
МСП	- малое и среднее предпринимательство;
IT	- информационные технологии;
МСБ	- малый и средний бизнес;
НОТ	- нестационарный объект торговли;
СММП	- субъекты микро - и малого предпринимательства;
ОКЭД	- общий классификатор экономической деятельности
КПЭ	- ключевые показатели эффективности;
СЭЗ	- специальная экономическая зона г. Алматы;
ИЗА	- Товарищество с ограниченной ответственностью «Индустриальная зона Алматы»
УПиИ	- Коммунальное государственное учреждение «Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы»
РПП «Атамекен»	- Региональная палата предпринимателей «Атамекен» города Алматы
«Бюро по туризму»	- Товарищество с ограниченной ответственностью «Бюро по туризму города Алматы (Almaty Tourism Bureau)», подведомственная организация Коммунального государственного учреждения «Управление туризма города Алматы»

- | | | |
|-----|---|----------------------------------------------------------------------------|
| УТ | - | Коммунальное государственное учреждение «Управление туризма города Алматы» |
| СУЗ | - | Среднее учебное заведение |
| ВУЗ | - | Высшее учебное заведение |



Перечень видов деятельности, подлежащих финансированию в рамках финансовой поддержки СПК, Almaty Finance и МФО «Almaty».

Направления и ОКЭД

10 Производство продуктов питания

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 10110 Переработка и консервирование мяса
- 10120 Переработка и консервирование мяса сельскохозяйственной птицы
- 10130 Производство продуктов из мяса и мяса сельскохозяйственной птицы
- 10310 Переработка и консервирование картофеля
- 10320 Производство фруктовых и овощных соков
- 10390 Прочие виды переработки и консервирования фруктов и овощей
- 10411 Производство неочищенных масел и жиров
- 10412 Производство рафинированных масел и жиров
- 10420 Производство маргарина и аналогичных пищевых жиров
- 10511 Переработка молока, кроме консервирования, и производство сыров
- 10512 Производство молочных консервов
- 10520 Производство мороженого
- 10611 Производство муки
- 10612 Производство круп
- 10613 Производство пищевых концентратов
- 10620 Производство крахмала и продукции из крахмала
- 10710 Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
- 10720 Производство сухарей и печенья, мучных кондитерских изделий длительного хранения
- 10730 Производство макаронных изделий
- 10810 Производство сахара
- 10820 Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий
- 10830 Производство чая и кофе
- 10840 Производство пряностей и приправ
- 10850 Производство готовых пищевых продуктов
- 10860 Производство детского питания и диетических пищевых продуктов
- 10891 Производство супов, бульонов и яйцепродуктов
- 10892 Производство дрожжей
- 10899 Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки
- 10910 Производство готовых кормов для сельскохозяйственных животных
- 10920 Производство готовых кормов для домашних животных

11 Производство напитков

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 11070 Производство безалкогольных напитков, минеральных вод и других вод в бутылках

13 Производство текстильных изделий

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 13101 Подготовка хлопчатобумажного волокна, хлопка-волокна
- 13102 Прядение хлопчатобумажного волокна, хлопка-волокна
- 13103 Подготовка шерстяного волокна
- 13104 Прядение шерстяного волокна
- 13105 Подготовка льняного и прочих растительных волокон
- 13106 Прядение льняного и прочих растительных волокон

- 13107 Подготовка шелкового волокна
- 13108 Производство шелковой пряжи
- 13109 Производство швейных ниток
- 13201 Производство хлопчатобумажных тканей
- 13202 Производство шерстяных тканей
- 13203 Производство шелковых тканей
- 13204 Производство льняных тканей
- 13209 Производство прочих тканей
- 13300 Отделка тканей и текстильных изделий
- 13911 Производство и обработка вязаного и трикотажного полотна
- 13912 Производство искусственного меха
- 13920 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды
- 13930 Производство ковров и ковровых изделий
- 13941 Производство веревок, канатов, бечевки, шпагата
- 13942 Производство сетей и изделий из веревок
- 13950 Производство нетканых текстильных изделий, кроме одежды
- 13960 Производство прочих текстильных изделий технического и производственного назначения
- 13991 Производство текстильной галантереи
- 13992 Производство валяльно-войлочных изделий
- 13999 Производство других текстильных изделий, не включенных в другие группировки

14 Производство одежды

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 14110 Производство одежды из кожи
- 14120 Производство спецодежды
- 14130 Производство прочей верхней одежды
- 14140 Производство нижнего белья
- 14191 Производство головных уборов
- 14199 Производство прочих видов одежды и аксессуаров, не включенных в другие группировки
- 14310 Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий
- 14390 Производство прочей вязаной и трикотажной одежды

15 Производство кожаной и относящейся к ней продукции

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 15111 Дубление и выделка кожи
- 15112 Производство искусственных кож и пленочных материалов
- 15113 Выделка и крашение меха
- 15121 Производство дорожных принадлежностей и аналогичных изделий
- 15122 Производство шорно-седельных изделий
- 15200 Производство обуви

16 Производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 16101 Распиловка и строгание древесины
- 16102 Антисептирование древесины
- 16103 Производство сборных деревянных покрытий
- 16210 Производство шпона, фанеры, плит и панелей из древесины
- 16220 Производство сборных паркетных покрытий
- 16231 Производство деревянных изделий для строительства

- 16233 Производство деревянных контейнерных, цельноперевозных и сборно-разборных зданий и помещений
- 16240 Производство деревянной тары
- 16291 Производство разных деревянных изделий
- 16292 Производство декоративных изделий из дерева
- 16293 Производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения

17 Производство бумаги и бумажной продукции

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 17110 Производство древесной массы и целлюлозы
- 17120 Производство бумаги и картона
- 17211 Производство гофрированной бумаги и картона
- 17212 Производство бумажной и картонной тары
- 17220 Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения
- 17230 Производство писчебумажных изделий
- 17240 Производство обоев
- 17290 Производство прочих изделий из бумаги и картона

20 Производство продуктов химической промышленности

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 20110 Производство промышленных газов
- 20120 Производство красителей и пигментов
- 20130 Производство прочих основных неорганических химических веществ
- 20141 Производство дубильных веществ
- 20142 Производство биоэтанола
- 20143 Производство ациклических и циклических углеводов из углеводородного сырья
- 20144 Производство простых эфиров из углеводородного сырья
- 20149 Производство прочих основных органических химических веществ, не включенных в другие группировки
- 20151 Производство удобрений
- 20152 Производство азотосодержащих соединений
- 20161 Производство пластмасс в первичных формах, кроме полимеров из углеводородного сырья
- 20162 Производство полимеров в первичных формах из углеводородного сырья
- 20170 Производство синтетического каучука в первичных формах
- 20200 Производство пестицидов и прочей агрохимической продукции
- 20301 Производство красок, лаков, эмалей и минеральных пигментов для них
- 20302 Производство готовых растворителей и разбавителей красок и лаков
- 20410 Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств
- 20420 Производство парфюмерных и косметических средств
- 20511 Производство взрывчатых веществ и прочих пиротехнических изделий
- 20512 Производство спичек
- 20520 Производство клея
- 20530 Производство эфирных масел
- 20591 Производство фотоматериалов
- 20592 Производство желатина
- 20593 Производство материалов, используемых в отделке текстильных изделий
- 20594 Производство технического углерода (сажи), углеродных нанотрубок, нановолокон и других углеродных наноматериалов
- 20599 Производство других химических продуктов
- 20600 Производство искусственных и синтетических волокон

21 Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 21100 Производство основных фармацевтических продуктов
- 21201 Производство фармацевтических препаратов
- 21202 Производство лекарственных препаратов для ветеринарии

22 Производство резиновых и пластмассовых изделий

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 22111 Производство резиновых шин, покрышек и камер
- 22112 Восстановление резиновых шин и покрышек
- 22191 Производство резинотехнических изделий
- 22192 Производство резиновых санитарно-гигиенических и медицинских изделий
- 22210 Производство пластмассовых плит, листов, труб и профилей
- 22220 Производство пластмассовых упаковок для товаров
- 22231 Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве
- 22232 Производство линолеума и прочих эластичных покрытий для пола
- 22290 Производство прочих пластмассовых изделий

26 Производство компьютеров, электронного и оптического оборудования

Примечание: только в отношении резидентов специальной экономической зоны по проектам высокотехнологичного производства

- 26110 Производство электронных элементов
- 26120 Производство электронных плат
- 26200 Производство компьютеров и периферийного оборудования
- 26301 Производство теле- и радиоаппаратуры производственного назначения
- 26302 Производство аппаратуры для кабельной телефонной и телеграфной связи
- 26400 Производство электронной бытовой техники
- 26.5 - Производство инструментов и приборов для измерения, тестирования и навигации
- 26511 Производство приборов для измерения механических величин
- 26512 Производство электроизмерительных приборов
- 26513 Производство радиоизмерительных приборов
- 26514 Производство оптических и оптико-механических приборов и оборудования
- 26515 Производство приборов для физических исследований
- 26516 Производство медико-хирургических инструментов
- 26517 Производство оборудования для систем позиционирования и мониторинга ответственных сооружений
- 26600 Производство облучающего, электролекарственного и электротерапевтического оборудования
- 26701 Производство оптических приборов
- 26702 Производство фото- и кинооборудования
- 26800 Производство магнитных и оптических носителей информации

27 Производство электрического оборудования

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков и резидентов специальной экономической зоны по проектам высокотехнологичного производства

- 27110 Производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов
- 27120 Производство электрораспределительной и регулирующей аппаратуры
- 27200 Производство батарей и аккумуляторов
- 27310 Производство волоконно-оптических кабелей
- 27320 Производство прочих электрических проводов и кабелей

- 27330 Производство электромонтажных устройств
- 27401 Производство электроламп
- 27402 Производство осветительных приборов
- 27511 Производство электрических бытовых приборов, кроме холодильников и морозильников
- 27512 Производство бытовых холодильников и морозильников
- 27520 Производство неэлектрических бытовых приборов
- 27901 Производство электродной продукции
- 27902 Производство электроизоляционных изделий
- 27903 Производство электрического сигнального оборудования
- 27909 Производство прочего электрического оборудования

28 Производство машин и оборудования

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков и резидентов специальной экономической зоны по проектам высокотехнологичного производства

- 28111 Производство двигателей
- 28112 Производство турбин
- 28120 Производство гидравлического и пневматического оборудования
- 28131 Производство вакуумных и воздушных насосов
- 28132 Производство компрессоров
- 28140 Производство прочих кранов, клапанов и вентилялей
- 28151 Производство подшипников
- 28152 Производство зубчатых передач, элементов зубчатых передач и приводов
- 28.2 - Производство прочей техники общего назначения (робототехнические системы)
- 28211 Производство неэлектрических печей, горелок и устройств для печей
- 28212 Производство электрических печей
- 28221 Производство кранов (без строительных)
- 28222 Производство кранов для строительства
- 28223 Производство оборудования непрерывного транспорта
- 28224 Производство лифтов
- 28225 Производство авто- и электропогрузчиков
- 28229 Производство прочего подъемно-транспортного оборудования
- 28230 Производство офисной техники и оборудования (за исключением компьютеров и периферийного оборудования)
- 28240 Производство ручных механизированных инструментов
- 28251 Производство холодильного или морозильного оборудования
- 28252 Производство кондиционеров воздуха, вентиляторов
- 28291 Производство весоизмерительного оборудования (кроме высокоточного лабораторного оборудования)
- 28292 Производство оборудования для фильтрации и очистки
- 28293 Производство оборудования для распыления и разбрызгивания жидкостей или порошков
- 28294 Производство упаковочных и оберточных машин
- 28295 Производство оборудования и аппаратуры для химических процессов
- 28296 Производство чертежных, разметочных и измерительных инструментов
- 28299 Производство прочих машин и оборудования, деталей и узлов
- 28301 Производство сельскохозяйственных и лесохозяйственных тракторов
- 28302 Производство сельскохозяйственных машин
- 28303 Производство оборудования для животноводства и кормопроизводства
- 28304 Производство лесозаготовительного и мелиоративного оборудования
- 28411 Производство станков для обработки металлов лазером и станков аналогичных
- 28412 Производство токарных, расточных, сверлильных и фрезерных станков

- 28413 Производство прочих металлорежущих станков
- 28414 Производство частей и приспособлений к металлообрабатывающим станкам
- 28491 Производство станков для обработки камня, дерева и материалов твердых аналогичных
- 28498 Производство частей и приспособлений прочих станков
- 28499 Производство прочих станков, не включенных в другие группировки
- 28910 Производство машин и оборудования для металлургии
- 28921 Производство горношахтного и горнорудного оборудования
- 28922 Производство дорожных и землеройных машин
- 28923 Производство строительных машин
- 28924 Производство оборудования для обработки строительных материалов
- 28925 Производство оборудования для торфяной промышленности
- 28930 Производство машин и оборудования для производства и переработки продуктов питания, напитков и табачных изделий
- 28941 Производство машин и оборудования для текстильной промышленности
- 28942 Производство машин и оборудования для швейной и трикотажной промышленности
- 28943 Производство швейных машин
- 28944 Производство машин и оборудования для обувной, меховой, кожевенной и кожгалантерейной промышленности
- 28945 Производство специального оборудования для предприятий бытового обслуживания
- 28946 Производство оборудования для получения химического волокна
- 28950 Производство машин и оборудования для изготовления бумаги и картона
- 28960 Производство машин и оборудования для обработки пластмасс и резины
- 28991 Производство нефтепромыслового и бурового геологоразведочного оборудования
- 28992 Производство нефтегазоперерабатывающего оборудования
- 28993 Производство специального технологического оборудования для электронной промышленности
- 28994 Производство технологического оборудования для стекольной промышленности
- 28995 Производство технологического оборудования для полиграфической промышленности
- 28996 Производство каруселей, качелей, тиров и других аттракционов
- 28999 Производство других машин специального назначения

31 Производство мебели

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 31011 Производство стульев и другой мебели для сидения
- 31012 Производство мебели для офисов и предприятий торговли, кроме стульев и другой мебели для сидения
- 31020 Производство кухонной мебели
- 31030 Производство матрасов
- 31090 Производство прочей мебели

32 Производство прочих готовых изделий

Примечание: только в отношении резидентов малых промышленных парков

- 32120 Производство ювелирных и аналогичных изделий
- 32130 Производство бижутерии и аналогичных изделий
- 32200 Производство музыкальных инструментов
- 32300 Производство спортивных товаров
- 32400 Производство игр и игрушек
- 32501 Производство цементов, используемых в медицине
- 32502 Производство медицинских инструментов, аппаратов и оборудования
- 32503 Производство хирургических и ортопедических приспособлений
- 32504 Производство медицинской, хирургической, стоматологической и ветеринарной мебели

- 32910 Производство метел и щеток
- 32991 Производство канцелярских изделий
- 32992 Производство изделий металлической галантереи
- 32993 Производство сувенирных изделий
- 32999 Производство прочих изделий

55 Предоставление услуг по временному проживанию

Примечание: только в рамках Концепции развития Алматинского горного кластера.

- 55101 Предоставление услуг гостиницами с ресторанами, за исключением гостиниц, находящихся на придорожной полосе
- 55102 Предоставление услуг гостиницами без ресторанов, за исключением гостиниц, находящихся на придорожной полосе
- 55103 Предоставление гостиничных услуг с ресторанами для официальных мероприятий
- 55104 Предоставление услуг гостиницами, находящимися на придорожной полосе
- 55200 Предоставление жилья на выходные дни и прочие периоды краткосрочного проживания
- 55301 Предоставление услуг кемпингами, стоянками для автофургонов и автоприцепов для жилья, за исключением находящихся на придорожной полосе
- 55302 Предоставление услуг кемпингами, стоянками для автофургонов и автоприцепов для жилья, находящимися на придорожной полосе

56 Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков

Примечание: только в отношении проектов, реализуемых в локациях, определенных Концепцией развития гастроулиц в городе Алматы

- 56.1 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания
- 56.21 Доставка пищи на заказ
- 56.29 Прочие виды организации питания
- 56.30 Подача напитков

58 Издательская деятельность (креативная индустрия)

- 58110 Издание книг
- 58120 Издание справочников и адресных списков
- 58130 Издание газет
- 58140 Издание журналов и периодических публикаций
- 58190 Прочие виды издательской деятельности
- 58210 Издание компьютерных игр
- 58290 Издание прочего программного обеспечения

59 Производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений (креативная индустрия)

- 59110 Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ
- 59120 Деятельность по завершению создания кино-, видеофильмов и телевизионных программ
- 59130 Деятельность по распространению кино-, видеофильмов и телевизионных программ
- 59140 Деятельность по показу кинофильмов
- 59200 Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений

62 Компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги (IT индустрия)

- 62011 Разработка программного обеспечения
- 62012 Сопровождение программного обеспечения

- 62021 Консультационные и практические услуги в области информационных технологий
- 62022 Планирование и проектирование коммерческих информационных систем
- 62031 Деятельность по управлению информационно-коммуникационной инфраструктурой в рамках формирования и развития государственных электронных информационных ресурсов и систем
- 62032 Деятельность по управлению информационно-коммуникационным оборудованием
- 62091 Другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем в рамках автоматизации функций государственных органов, учреждений и организаций
- 62092 Деятельность в области кибербезопасности
- 62099 Другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем, не включенные в другие группировки
- 63111 - Услуги по размещению и переработке данных и другие услуги
- 72199 - Деятельность в области компьютерного программирования

68201 Аренда и управление собственной недвижимостью

Примечание: только в отношении проектов строительства малых промышленных парков

90 Деятельность в области творчества, искусства и развлечений

- 90011 Театральная деятельность
- 90013 Деятельность цирков
- 90020 Деятельность, способствующая проведению культурно-зрелищных мероприятий
- 90030 Художественное и литературное творчество
- 90040 Деятельность концертных и театральных залов

